



IGF

BELARUS

INTERNET GOVERNANCE FORUM

Итоги Форума
по управлению
интернетом

19 ноября
2019
Минск

Содержание

2. Организаторы и партнеры.

4. Беседы об интернете.

Эксперты Belarus IGF: «От интернета нас могут просто «отрезать».

От «распечатай мне интернет» до хайпа в соцсетях. Как веб меняет медиа.

«Мы сами не знаем, что такое интернет»: откровенное интервью с организатором Belarus IGF.

12. Эксперты об управлении интернетом.

Belarus IGF как подспорье государству.

Belarus IGF как авторитетная экспертная площадка.

Belarus IGF как итог годового цикла форумов.

Belarus IGF как проверка связи между государством, бизнесом и обществом.

14. Материалы панельных дискуссий.

Фрагментация интернета.

Цифровая трансформация: от бизнес-процессов до электронного правительства.

Интернет как медиа. Что читать и кому верить.

Интернет как инклюзивная среда.

Футурологическая панельная дискуссия.

24. Докладчики форума.

26. Избранные публикации.

Организаторы и партнеры Belarus IGF-2019

ОРГАНИЗАТОР



ООО «Надежные программы» (бренд hoster.by) – провайдер облачных решений и хостинга, технический администратор национальных доменных зон .BY и .БЕЛ. Единственный в стране аккредитованный корпорацией ICANN регистратор доменных имен, обслуживающий две трети всех белорусских сайтов. В своей деятельности hoster.by опирается на лучший отечественный и зарубежный опыт, являясь членом таких профессиональных групп и ассоциаций как ICANN RrSG (Группа заинтересованных сторон-регистраторов), RIPE NCC (Координационный центр распределения IP-ресурсов сети Интернет в Европейском регионе), APTLD (Ассоциация национальных доменов верхнего уровня Азиатско-Тихоокеанского региона), ccNSO (Организация поддержки национальных доменов верхнего уровня) и других.

ПАРТНЕРЫ ФОРУМА

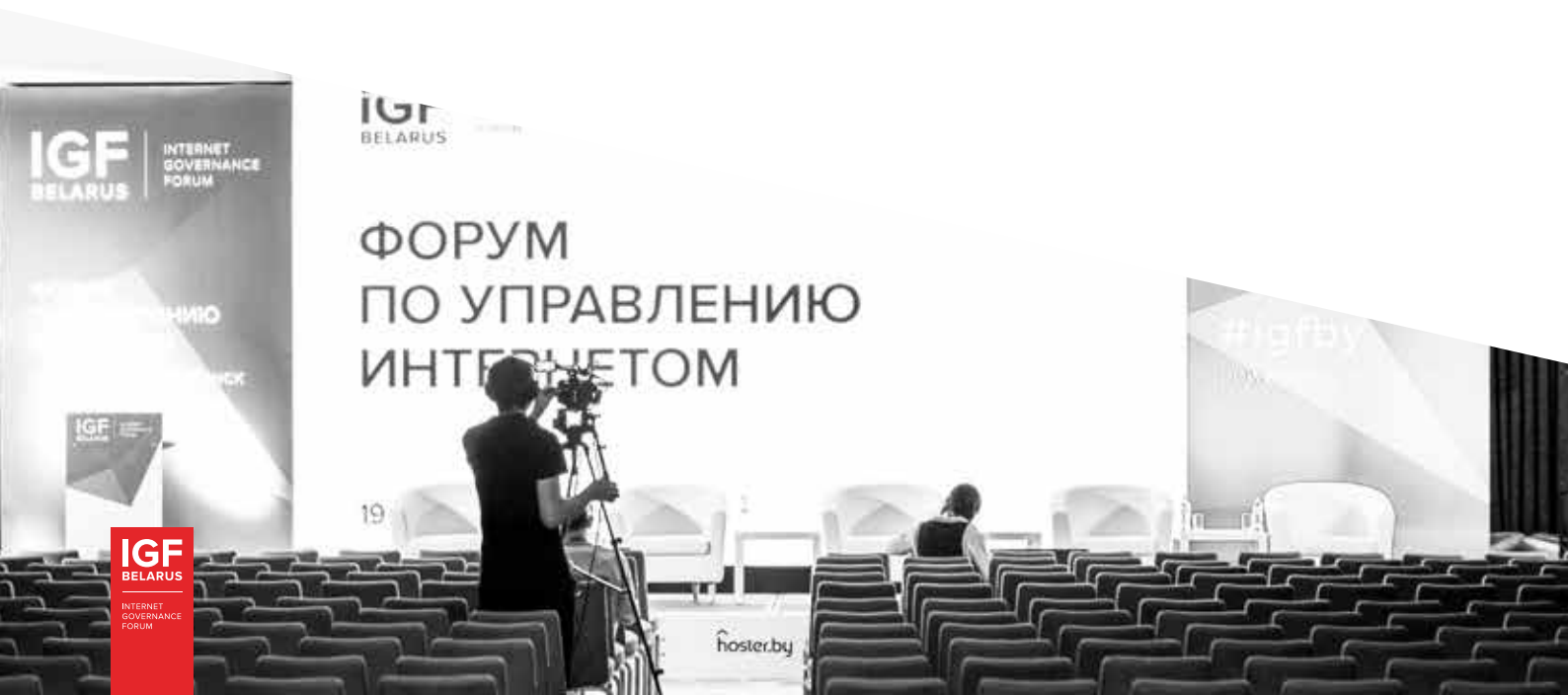


Учреждение «Консультационный центр по актуальным международным практикам и их имплементации в праве «Хьюман Константа» – правозащитная организация, занимающаяся вопросами прав человека в современном информационном обществе, включая защиту персональных данных, приватность и свободу информации онлайн.



ОТКРЫТЫЕ ДАННЫЕ
Беларусь

Сообщество «Открытые данные. Беларусь» – виртуальное объединение людей из IT, науки, бизнеса, общественных инициатив и образования, которым интересна тема открытых данных. Главной задачей сообщества его участники считают агрегацию наработок в сфере открытых данных: документации, наборов данных, новостей и других.



Фонд ООН в области народонаселения (ЮНФПА) – фонд, инициативы которого отвечают глобальной цели – обеспечить права каждой женщины, мужчины и ребенка на здоровую жизнь и равные возможности для ее сохранения. ЮНФПА осуществляет свою деятельность в рамках страновой программы, которая основывается на национальных приоритетах, и в рамках мандата организации. ЮНФПА тесно сотрудничает с правительством Республики Беларусь, агентствами системы ООН, общественными организациями, международными и национальными организациями и экспертами.



ОО «Белорусская ассоциация журналистов» – добровольное, негосударственное, непартийное объединение граждан, которые занимаются профессиональной журналистской деятельностью или содействуют ее развитию.



ФОРУМ ПРОВЕДЕН ПРИ ПОДДЕРЖКЕ

Оперативно-аналитический центр при Президенте Республики Беларусь.



Министерство связи и информатизации Республики Беларусь.



Министерство связи
и информатизации
Республики Беларусь

Министерство информации Республики Беларусь.



Министерство информации
Республики Беларусь

RIPE NCC – сетевой координационный центр Европейского регионального реестра IP-адресов, выполняющий распределение интернет-ресурсов, а также связанную с этим регистрацию и координацию деятельности, направленную на глобальную поддержку функционирования интернета.



RIPE NCC
RIPE NETWORK COORDINATION CENTRE

ICANN – корпорация по управлению доменными именами и IP-адресами.



IGFSA – профессиональная ассоциация по поддержке Форумов по управлению интернетом.



ДРУГИЕ ПАРТНЕРЫ

Принт-партнер – печатный салон «Ё».



ПЕЧАТНЫЙ
САЛОН Ё



Эксперты Belarus IGF: «От интернета нас могут просто «отрезать»

В глобальном интернет-пространстве отдельные страны блокируют сайты и строят цифровой суверенитет. Затронет ли этот тренд нашу страну, и есть ли у этого пути альтернативы? Поделиться мнением мы попросили приглашенных на Форум экспертов.

Google, Facebook, YouTube и еще 1,3 млн заблокированных сайтов

Идея глобального информационного пространства — это то, ради чего создавался интернет. Сегодня эта красивая идея переживает не лучшие времена. Некоторые государства возводят границы, разделяя киберпространство на сектора. Этот процесс называли «балканизацией». Примеров ей много. С 2000-х в Китае существует великий китайский файрвол. Три года назад было известно о почти 1,3 млн заблокированных в КНР сайтов, среди которых Google,

Facebook и YouTube — так практика, которая вначале казалось недоразумением, стала устойчивым трендом.

Сегодня наш ближайший сосед Россия строит «суверенный интернет» — параллельную техническую инфраструктуру с возможностью в любой момент выключить «рубильник» и перейти на автономную систему. В России широко применяется блокировка и фильтрация контента: здесь заблокирована профессиональная сеть для поиска и установления деловых контактов LinkedIn. Не списана со счетов и идея блокировки Telegram, хотя недавняя попытка сделать это фактически провалилась. Известна «технарская» поговорка: «Вы делаете вид, что блокируете сайты, а мы делаем вид, что туда не ходим».

Этим летом в Казахстане была предпринята попытка ввести национальный сертификат безопасности для браузеров, которая многи-

ми экспертами расценивается как желание государства контролировать веб-трафик. Большинство производителей браузеров заявили, что не будут считать этот сертификат доверенным. Сейчас процесс на паузе, но такие тестовые заходы в том или ином виде копируют другие страны.

Законодательство становится жестче

«В нашем регионе мы все чаще наблюдаем обмен этими не очень хорошими практиками, — комментирует ситуацию приглашенный на Форум эксперт правозащитной организации Human Constanta Алексей Козлюк. — О России говорят много, Казахстан тоже «засветился». Беларусь пока не является таким «пугалом», хотя у нас строгое интернет-законодательство, которое с каждым годом становится все жестче. С другой стороны, законы у нас смягчаются на уровне правоприменения. Например, у нас должны блокировать любой сайт, на котором размещена порнография.





Существующая в Беларуси концепция информационной безопасности поддерживает политику «цифрового суверенитета» и борется с анонимностью в Сети. В прошлом году была введена обязательная sms-верификация комментаторов. По сути, она касается всего пользовательского контента: форумы, доски объявлений, любые интернет-площадки и сервисы, которые дают возможность пользователям этот контент генерировать.

На происходящее в Беларуси можно смотреть по-разному. С точки зрения простых «юзеров» у нас все хорошо: Google работает, Telegram и LinkedIn доступны. «Технари» говорят, что блокировок не так много, да и те можно обойти. Юристов и предпринимателей беспокоит существующая правовая неопределенность. «То, что написано в законе, рано или поздно может применяться масштабно», — отмечает Алексей Козлюк. — Ведь нигде не указано, что нельзя блокировать больше тысячи сайтов или каких-то сервисов, которыми пользуются миллионы людей. С одной стороны, если следовать

букве закона, можно заблокировать чуть ли не половину белорусских и иностранных ресурсов. С другой стороны, мы радуемся, что на практике такого не происходит.

«Тема «балканизации» зачастую питается поверхностным восприятием целого комплекса геополитических, социально-экономических и даже чисто технических процессов — пазл, который порой и профессионалу непросто собрать воедино. То, что мы на пороге фраг-



ментации интернета, сомнению уже не подлежит, и, похоже, некоторые страны Центральной и Восточной Европы оказываются в авангарде этого процесса», — полагает генеральный менеджер международной интернет-ассоциации APTLD Леонид Тодоров.

«Беларусь не такая большая страна, чтобы завязаться на каком-то внутреннем контенте или внутреннем рынке, — делится мнением генеральный директор hoster.by, компании-организатора форума Сергей Повалишев. — Пол-

ностью отгородиться не получится, что мы видим, например, в экономике. Надеюсь, в ходе форумной дискуссии мы услышим разные позиции по этому вопросу. Возможно, нам нужно попытаться понять, что нашему обществу дал глобальный интернет и что мы все потеря-



ем, когда начнем разделять его на отдельные национальные или региональные сегменты».

Сегодня как никогда актуальны слова основателя интернета Тима Бернерса-Ли: «С моей точки зрения важно, что у нас есть одна сеть. Каждый, кто попытается разрезать ее на две части, увидит, что его кусок выглядит весьма скучно». «Отрежут» ли белорусских пользователей от интернета, введут ли у нас национальный сертификат, запретят ли пользоваться зарубежными сервисами и шифрованными мессенджерами? Все эти вопросы будут еще не раз обсуждаться на Belarus IGF.



От «распечатай мне интернет» до хайпа в соцсетях. Как веб меняет медиа

Заместитель министра информации, журналисты, блогеры и рядовые интернет-пользователи встретились, чтобы обсудить будущее белорусских новейших медиа. Дискуссия по теме прошла в рамках национального Форума по управлению интернетом — впервые за всю историю Belarus IGF. Медиа сегодня и через десять лет: что мы будем читать и смотреть, кому будем верить и на кого подписываться? Мы встретились с приглашенным на Форум медиаэкспертом Павлом Быковским и задали ему эти вопросы.

Новые и новейшие медиа — в чем принципиальная разница?

— Новые медиа (tut.by, onliner.by) существуют как интернет-сайты, в центре которых находятся новости с набором дополнительных сервисов. Проект citydog.by прекрасно

зарабатывает сам, они — одни из звезд белорусского рынка, кто научился это делать в своей нише, в том числе с нативной рекламой. The Village Беларусь делают дайджест новостей о Минске, собирая все новости по данной теме.



Новейшие медиа существуют без привязки к сайту: группы и страницы в соцсетях, где пользователи держат руку на пульсе, не выходя из привычной среды. В Беларуси возникли группы и Telegram-каналы, которые стали собирать большую аудиторию и монетизироваться. Хотя популярность Telegram в Беларуси переоценена: пока никто не достиг уровня канала NEXTA, раскрученного на новостях о само-

убийстве гаишника и «кровавом» салюте. Забавно и амбициозно: у студенческого Telegram-чата расценки на рекламу могут быть выше, чем, например, у tut.by.

Как эти виды медиа уживаются между собой?

— Издатель «Сильные Новости — Гомель сегодня» говорит, что за счет групп в соцсетях они зарабатывают на 2-3 журналистских ставки. Это реальная возможность редакции существовать, и таких проектов становится все больше. Популярные городские форумы наподобие гродненского s13.ru или «Виртуальный Брест» начинают превращаться в аналог редакции. И получается, что есть традиционные редакции, где журналисты реально пашут, собирают новости, общаются с людьми. И есть проекты, которые вырастают из сайтов и блогов — начинаются они с дайджеста, агрегации новостей, затем получают трафик, зарабатывают деньги и тоже делают свои ново-



сти. Как итог — конкуренция между изданиями, у которых есть структура и журналистские правила поведения, и проектами, где люди пишут то, что интересно, а не то, что будет полезно. Они могут делать вещи, которые журналистская этика не допускает.

Если говорить о медиапотреблении: мы то, что мы «едем»?

— Каждому виду медиа соответствует своя модель потребления контента аудиторией. И каждая модель влияет на то, как мы воспринимаем мир. Редакции традиционных медиа имеют монополию на мнения — мы получаем только то, что они транслируют. Некоторые люди остаются лояльными к радио и телевидению, кому-то удобнее читать на бумаге. Знаю фразу одного бывшего главного редактора: «Распечатай мне интернет». В интернет-медиа хорошо работает обратная связь, здесь каждый блогер может стать редакцией. В соцсетях я вижу то, что хочу видеть: умная лента мне подсказывает и показывает контент, я вижу ссылки, которые нравятся мне и моим друзьям. Я буду постоянно подтверждать картину мира, которая есть у меня в голове. Получается своеобразный информационный пузырь. Для любого человека,

который хотел бы принимать осознанные решения, эта схема не подходит, и тогда мы хотим получать то, что нам недодают.

Ответом такому положению вещей может быть создание сервиса по подготовке для человека картины дня — помощника, который будет отбирать из белого шума то, что важно мне для принятия решений. Не то, что мне нравится, а то, что редакция считает важным, чтобы я увидел. Например, российское издание The bell отбирает новости, полезные предпринимателю или либерально мыслящему человеку, и дает их проверено, точно, удобно и без воды. Это могут быть работающие нишевые издания о спорте, гламуре и многом другом — читатель сам выбирает, какие разделы он хочет читать. В Беларуси в экономической сфере есть белорусское бюро «ПРАЙМ-ТАСС», belbusiness.by (officelife.media), где они предоставляют подобного рода услугу, в том числе обзор публикаций в бумажных изданиях.

С распространением соцсетей пересматриваются редакционные правила. Что писать и не писать на личной странице?

— Позиция разных изданий существенно отличается. Большинство американских СМИ делают официальное заявление о своих политических взглядах накануне выборов. При этом все и так знают, кто за кого. Например, CNN традиционно поддерживает демократов, Fox News — республиканцев и так далее. В Европе есть левые и правые партийные СМИ, есть те, кто посередине. Так редакционная политика Би-би-си гласит, что журналисту этой компании ни при каких обстоятельствах нельзя «дружить» с политиком или активистом в Facebook, можно только являться подписчиком. По аккаунтам сотрудника Би-би-си в соцсетях нельзя понять его политические взгляды, за кого он голосовал и прочее. «Если бы вы не стали говорить что-то в эфире, не пишите это и на своей личной странице», — это слова заместителя редактора по социальным сетям Всемирной службы Би-би-си.

У нас все спокойнее. Многие отечественные чиновники имеют аккаунты в соцсетях (в основном Facebook и ВКонтакте), в которых





они ничего не пишут, выкладывают пару фотографии из отпуска, стараясь не выставляться. Иногда ведут аккаунты под псевдонимом. К ним можно достучаться через личные сообщения – они остаются современными людьми, сохраняя возможность общения через соцсети.

А что с фейковыми новостями, как с ними бороться?

— После перехода из новых в новейшие медиа массовый пользователь перестал обращать внимание на источник информации. Если мы смотрели телеканал или читали газету, то по одному шрифту узнавали кто это. В экосистеме соцсети все примерно одинаковые. Можно сделать фейковый аккаунт, который будет очень похож на настоящий, отличаясь лишь одной буквой. В Беларуси были случаи создания дубликатов аккаунтов. Мистифицировать людей стало легко. Это может делаться сознательно, без нарушения правил журналистской этики. Например, создание кликбейтных заголовков, хотя с ними пытаются бороться и соцсети, и поисковики. Такие

заголовки упаковывают одну и ту же новость по-разному, создавая искусственную драматизацию. В Беларуси есть оппозиционный активист Медведев Дмитрий Анатольевич, и если его задерживают, то можно делать материал о том, что задержали Дмитрия Медведева. С этим любят играть, это не запрещено.

Бывает, неудачная шутка становится фейковой новостью. Однажды такая шутка появилась в колонке мнений на «Радио Свобода». Сергей Дубовец по поводу юбилея одного из белорусских писателей написал о том, что этого писателя ценили такие-то европейские знаменитости. Для него, как для человека, который живет в литературе, было понятно, что никто не может воспринять это всерьез, потому что упомянутый писатель умер до рождения всех этих знаменитостей. Однако шутка «ушла в народ»: на полном серьезе ее сначала озвучили на праздновании юбилея в Литературном музее, а потом вышла статья в «Народной воле» от журналиста, который был на этом праздновании. Работая в

«Белорусском рынке» мы знали, что ни в коем случае не можем шутить по поводу финансовой безопасности нашей страны. Газета – авторитетный источник в этой области, и если газета говорит, что у нас будет дефолт, то он может возникнуть в результате как сбывающийся прогноз.

С помощью специальных программ можно сделать так, что мы сидим с вами на пляже, даже сделать прямую трансляцию в Instagram. Люди просто хайпуют, ведь всем нам стала доступной возможность такой визуальной замены. В итоге возникает вопрос: я размещаю у себя в блоге фотографию настоящую или обработанную? Совсем недавно журналисты брали информацию из соцсетей, фотографиям и видео доверяли: грубый монтаж был замечен. Сейчас же с помощью технологий можно вложить в уста любого публичного человека любые речи. Такие видео были про Барака Обаму и Дональда Трампа: если не лезть в код и не смотреть, как это сделано, их не отличить от реальных съемок на экране телевизора.

«Мы сами не знаем, что такое интернет»: откровенное интервью с организатором Belarus IGF



19 ноября в Минске прошел уже четвертый по счету Форум по управлению интернетом Belarus IGF. Организатор — компания *hoster.by* — призывает представителей бизнеса, государства, некоммерческого сектора, а также простых интернет-пользователей управлять им сообща. Спросили генерального директора *hoster.by* Сергея Повалишева о том, что именно под этим подразумевается.

Зачем интернетом вообще управлять? Развитие — это же естественный процесс? Лучшие практики приживаются, неудачные постепенно уходят.

Тут есть два момента. Первый — это

коварство перевода. Сложно перевести Internet Governance Forum не как «Форум по управлению интернетом». Но русское «управление» — понятие более жесткое, бескомпромиссное. А английское оригинальное значение ближе к регулированию, причем совместному. Разная история вложила разные оттенки в слова.

Второе: отрасль растет как любой живой организм, и многие вещи контролировать не нужно и даже невозможно. Но вот что делать и правда обязательно, так это вести диалог, перенимать хороший опыт и следить за тем, чтобы развитие учитывало интересы всех, кого так или иначе касается интернет. А касается он в 2019 году всех.

Звучит правильно, но немного общо. Как понять, с какими вопросами уместно идти на Форум?

С любыми. Лучше покажу на примере. В этом году мы планируем футуристическую секцию, где попробуем заглянуть в кибербудущее, а параллельно будут секции по инклюзивному интернету и новому формату медиа в сети.

Еще в повестке всегда есть вопросы кибербезопасности, развития электронного правительства, вовлечения молодежи и активных интернет-пользователей в управление интернетом. Это глобальные тренды, которые звучат на Форумах IGF во всем мире и актуальны для нас.

Плюс, надо понимать, что интернет — понятие шире, чем браузерная строка. Мы сами не до конца понимаем, что это и где его пределы.





Карьерные самосвалы с удаленным управлением, умные приборы для измерения загрязнения воздуха, «киберубийцы», мониторинг криминогенной обстановки в районах города — все это интернет, причем та его часть, в которой Беларусь очень сильна, хоть и мало кто об этом знает.

А у белорусского IGF есть своя специфика?

У IGF во всем мире есть стандарты. Например, обязательное включение представителей государства, бизнеса, некоммерческого сектора, гражданского общества. Еще обязателен открытый сбор тем для дискуссий.

Но специфика в каждом регионе есть. Например, европейский тренд на обсуждение гендерных вопросов или субкультур у нас не так актуален. Пока, по крайней мере. На центральноазиатских Форумах меньше таких тем как стан-

дартизация для развития интернета вещей. В Беларуси традиционно актуальны такие темы как электронное правительство и открытые данные.

Есть какие-то реальные сдвиги по этим вопросам после Форумов прошлых лет?

Да, где-то более очевидные, где-то менее. Например Форум 2017 года стал мощным толчком к появлению первого портала открытых данных. Тогда представители государства поделились проблемами с обработкой данных, бизнес предложил реальную помощь, мы совместно с некоммерческой организацией провели исследование, какие данные являются самыми востребованными. Результат — работающий портал.

В прошлом году меня порадовала, прошу прощения за тавтологию, активность городских активистов.

Это те, кого вы называли «диванными войсками»?

Насколько знаю, «диванные войска» — это как раз те, кто ничего не делает, но любит раздавать советы. А активисты, которые приходят на IGF, скорее хорошая иллюстрация того, что такое гражданское общество. Люди, которые сами определяют, что хотят изменить в существующем положении

дел (не важно, говорим мы сейчас о будущем интернета или о том, что во дворе криво положена тротуарная плитка) и делают конкретные шаги по решению проблемы.

Хотя, с развитием интернета и правда все чаще их фронт переходит в онлайн-среду, поэтому с оговорками мне термин «диванные войска» нравится, особенно вызывает уважение их старший офицерский состав. Владимир Ковалкин, который основал petitions.by, Антон Мотолько, который не устает напоминать, что ведомства работают для людей, а не наоборот. Или, например, Саша Авдевич — активист и бесстрашный человек, которого не повернется язык приписать к людям с «ограниченными возможностями». Мы всегда рады видеть таких людей и на круглых столах, и в зале.

Кто формирует программу и соблюдается ли специально какой-то баланс между техническими, социальными, юридическими темами?

Программу не формируют, она формируется сама. Как я уже говорил, открытый сбор тем от всех желающих — это международное требование IGF, которое мы соблюдаем. Также есть программный комитет, который обрабатывает предложенные темы и формирует итоговую программу. Скажу честно, большого потока предложений



пока из года в год не наблюдается. Но вот для примера несколько предложенных простыми интернет-пользователями тем:

- модернизация предприятий и подготовка кадров в Беларуси для Индустрии 4.0;
- рост рисков, связанных с недостаточным изучением английского языка в школах, где этот предмет по сути превращается в факультатив;
- возможность переименования белорусской доменной зоны из .BY в .BLR. Да, кого-то волнует и этот вопрос.

Мы рассматриваем все заявки, запретных тем нет. Все, что не идет вразрез с уголовным кодексом и здравым смыслом, мы готовы выносить в повестку дня. Хотя, про здравый смысл тоже обсуждаемо, если на тему есть спрос.

Если бы у вас была возможность пригласить абсолютно любого человека выступить на открытии Belarus IGF, кто бы это был?

Думаю, Сергей Румас.

Имеется в виду, действительно любого человека, хоть Илона Маска.

Я бы все равно больше хотел видеть на открытии представителя государства уровня премьер-министра страны. Это нормальная прак-

тика в большинстве европейских стран. Глобальный IGF в Париже в прошлом году открывал Эммануэль Макрон, в позапрошлом году в Швейцарии выступила президент Дорис Лойтхард. На Европейском IGF присутствовали президенты трех стран и премьер-министр Норвегии. На национальных форумах также регулярно можно встретить первых лиц государства.

С Илоном Маском я бы с удовольствием встретился на after-party, но IGF должен решать в первую очередь локальные и региональные вопросы. Бизнес-форумов с приглашенными звездами у нас хватает. А вот площадка, которая объединяет все без исключения заинтересованные в развитии интернета стороны, у нас одна.

Считаете поддержку со стороны государства недостаточной?

Нас традиционно поддерживает Министерство связи и информатизации, надеемся на присутствие их представителей в этом году. Оперативно-аналитический центр при Президенте Республики Беларусь также из года в год оказывает поддержку. Достаточно ли этого? Наверное, да. Хотелось бы еще большего вовлечения со стороны других ведомств? Безусловно.

Глобальный Форум в Берлине в

2019 году прошел под знаком «One World. One Net. One Vision». Слоган прошлогоднего IGF в Париже звучал как «Internet of Trust». Как бы вы назвали белорусский Форум?

«Internet of Choice» или «Реши, каким будет интернет, пока это не решили за тебя». Думаю, что хоть мы и является частью глобального IGF-движения, но есть национальная специфика. Это недостаточное понимание, что на то, каким будет интернет в Беларуси завтра, можно напрямую влиять. На то, какими будут государственные онлайн-сервисы, какие данные будут в открытом доступе, как на национальном уровне будет обеспечиваться цифровая безопасность и даже какие предметы будут преподаваться в школах. На все это можно и нужно влиять.

Техническое и бизнес-сообщество более-менее понимают, какой круг вопросов можно эффективно обсудить на IGF. С представителями госорганов и рядовыми интернет-пользователями приходится работать более плотно, чтобы донести пользу и двустороннюю выгоду. Надеюсь, я смог сегодня хотя бы чуть-чуть показать эту пользу.



Belarus IGF как подспорье государству



Анна
Рябова

Заместитель Министра связи и информатизации

«Форум становится все более зрелым и концептуальным. Это не может не радовать. Потому что вопросы, которые включены в программу, созвучны тем, что мы [представители государственных органов и организаций] ставим себе. Конечно, бизнес движется быстрее. Тем не менее, движемся мы в одном направлении. Оглядываясь на свой практически десятилетний опыт в этой сфере, очень приятно осознавать, что мы в работе с государственным сектором перешли к конкретным дискуссиям. Поэтому Форум – огромное подспорье и помощь всему государству. Уверена, здесь будут выработаны новые интересные решения».

Belarus IGF как авторитетная экспертная площадка



Евгений
Липлянин

Представитель Оперативно-аналитического центра при Президенте Республики Беларусь

«Предыдущие Форумы закрепили за Беларусью статус авторитетной экспертной площадки, способной не только обнажить проблемы управления интернетом, но и предложить эффективные пути их решения, которые ввиду стремительного развития ИКТ сводятся к безальтернативному пути консолидации усилий, а значит интересов общества, государства, бизнес-сообщества».

«Можно уверенно говорить о генеральном тренде – повышении степени интерактивности и инклюзивности интернета. Наука, культура, экономика, образование – это те сферы, которые были пионерами информатизации, сейчас переживают настоящую цифровую трансформацию, меняющую их до неузнаваемости. Сообщества, сформиро-

вавшиеся в Сети, продолжают выступать локомотивом развития как самого интернета, так и уровня коммуникации. При этом генерируемая ими информация уже давно стала самостоятельной ценностью. Именно поэтому даже самые консервативные государства вынуждены вовлекаться в данные процессы. Итогом становится формирование государственной платформы, предоставляющей сервисы для своих граждан. В данной ситуации актуально наличие площадки для полноценных дискуссий о текущих и возникающих проблемах. Учитывая спектр вынесенных тем, состав приглашенных экспертов и большое количество участников, уверен, что нынешний Форум по управлению подтвердит свой высокий статус».

Belarus IGF как итог годового цикла форумов



Наталя
Мочу

*Менеджер по Восточной Европе и
Центральной Азии, ICANN*

«Интернет-корпорация по распределению номеров и имен ICANN традиционно поддерживает глобальный цикл форумов IGF. Мы с большим удовольствием участвуем в национальном белорусском IGF, который является самым активным и самым большим по количеству участников в Восточной Европе и Центральной Азии. Belarus IGF завершает годовой цикл дискуссий по управлению интернетом в наших странах. Мы начинаем с российского Форума в апреле и заканчиваем белорусским в ноябре».

«Темы дискуссий на национальном IGF не менее острые, чем те, которые поднимаются глобальным сообществом на аналогичных мероприятиях по всему миру».

Belarus IGF как проверка связи между государством, бизнесом и обществом



Сергей
Повалишев

*Генеральный директор компании «Надежные
программы» (hoster.by)*

«Кажется, совсем недавно мы проводили первый национальный IGF. Были определенные опасения: мы не понимали, приживется данный формат в нашей стране или нет. Но по прошествии четырех лет можно смело заявить, что тот блин не был комом».

«Сегодня мы открываем четвертый национальный Форум по управлению интернетом. Для нас, организаторов IGF, это дата не менее важна, чем минувшие двадцать пять лет истории Байнета и пятидесятилетие всего глобального интернета. Мы рады, что вносим свой вклад в развитие интернета, ведь

уже четыре года подряд абсолютно все заинтересованные стороны участвуют в обсуждениях на одной площадке, чтобы вместе сформировать будущее интернета в стране. Радует, что и участников, и интересных тем за это время лишь добавляется, а опасений, что что-то пойдет не так, и это будет последний Форум, становится меньше. [...] Проверку связи между государством, бизнесом и обществом, я считаю, мы успешно прошли».

ПАНЕЛЬНАЯ ДИСКУССИЯ

Фрагментация интернета

Модератор:

Леонид Тодоров,
генеральный менеджер APTLD

Эксперты:

Алекс Семеняка,
директор по внешним связям RIPE
NCC

Андрей Воробьев,
директор Координационного
центра доменов .RU/.РФ

Татту Мамбеталиева,
директор общественного фонда
«Гражданские Инициативы
Интернет Политики»

Алексей Козлюк,
соучредитель правозащитной
организации Human Constanta

Ольга Федореева,
начальник управления
электросвязи Министерства связи
и информатизации Республики
Беларусь

Балканизация или фрагментация интернета впервые обсуждалась на Belarus IGF. Дискуссия показала, как сильно эта тема волнует пользователей, бизнес и государство. Ее участники попытались разобраться, почему сегодня, спустя полвека с момента появления интернета, этот уникальный глобальный ресурс «разваливается на куски».

На первый взгляд, корень проблемы кроется в желании отдельных государств создать «цифровые» границы и установить контроль над действиями пользователей в Сети. Об этом говорит опыт США, Китая, России, Украины и Центральной Азии. Как считает Татту Мамбеталиева, чаще всего это связано с обострением политической ситуации в стране и с желанием защитить свой рынок и производителей. По мнению экспертов, государства просто не могут договориться между собой, в отличие от «технарей», которые успешно это сделали на заре интернета. По этому поводу на прошлом глобальном IGF в Париже звучали призывы к ответственному поведению государств и созданию общих международных правил – с соблюдением интересов национальной безопасности, с одной стороны, и с сохранением базового технического ядра интернета, с другой.



Однако сваливать всю ответственность за происходящее только на государство было бы неправильно. Ведь сама по себе фрагментация интернета может быть разной – так же, как и ее причины. Эксперты говорят о фрагментации технической; технологической (когда уровень технологий в разных частях интернета настолько сильно различается, что построить единые сервисы просто невозможно); экономической; политической (когда государства начинают разбираться в роли интернета на своей территории и пытаться влиять на происходящее в нем); корпоративной (когда транснациональные корпорации приходят на рынок и начинают диктовать свои условия); культурной (естественной).

Андрей Воробьев связывает проблему фрагментации с потерей доверия к интернету. В этом виноваты те пользователи, которые стали использовать Сеть для совершения противоправных действий. Не все гладко и со стороны регуляторов, у которых зачастую отсутству-

ют необходимые компетенции: из-за банального незнания устройства и принципов работы Сети они склонны запрещать, а не регулировать так, как нужно.

Алексей Козлюк рассказал, что сегодня сама идея глобальности и универсальности ставится под сомнение. Во всем мире параллельно с проблемой балканизации идет дискуссия о правах человека. Например, должно ли право на выражение мнения быть одинаковым в Беларуси, Иране, Китае, США или должны учитываться местные особенности каждой из стран?

Представитель Минсвязи Ольга Федореева озвучила свою позицию рядового интернет-пользователя: «Интернет должен оставаться глобальным, иначе он теряет свою интересность и пользу, которую он может принести для государства и каждого из нас». Евгений Липлянин из ОАЦ заметил, что вопрос фрагментации интернета нужно было рассматривать десять лет назад, когда разрабатывались нормативно-правовые документы: «В 2015-2017 годах – это уже свершившийся факт, документы были приняты, утверждены и начали работать». Он также задал вопрос экспертам, как быть нашей стране: продолжить процесс фрагментации, присоединиться к существующим моделям «цифрового суверенитета», идти своим путем и как защитить белорусских граждан? По мнению Татту Мамбеталиевой, сперва необходимо определиться с национальными интересами и тем, что важно для граждан, после чего уже принимать соответствующее решение.

Как показывает мировая практика, разные национальные интересы государств и подходы к регулированию интернета становятся причинами появления так называемых «точек разлома». Торговая война США с

Китаем, евросоюзовский закон о персональных данных GDPR, китайский киберсуверенитет, индийский e-commerce law, альтернативный рут и «суверенный интернет» в России – такие разновекторные политики ослабляют и грозят обрушить единый глобальный интернет «как вавилонскую башню». «Точки разлома» вызывают одну ассоциацию, когда у вас есть только молоток, а каждая проблема кажется гвоздем, – комментирует ситуацию Алекс Семеняка. – Это наложение социального состояния общества и традиционных методов работы на новые вызовы».

Итог дискуссии на правах модератора подвел Леонид Тодоров: «Интернет оказался несовместим с нашим временем. Он зародился и развивался как дитя глобализации или, по крайней мере, мечты о ней. На смену теме глобализации пришла тема социального консерватизма. Вернулось национальное государство и заявляет свои права, – и это уже было в истории человечества. Надо хорошо понимать, что глобальный ресурс чувствует себя достаточно неуютно в эпоху деглобализации».

В заключение Леонид Тодоров предложил участникам ответить на вопросы интернет-голосования: что в наибольшей мере угрожает здоровью цифровой среды и какие меры необходимо предпринять для ее создания в ближайшие 10 лет? Как показали результаты, наибольшее беспокойство аудитории вызывает массовая цифровая слежка. Ответом на второй вопрос стало обеспечение конкуренции в сфере инфраструктуры интернета.



Цифровая трансформация: от бизнес-процессов до электронного правительства

Модератор:

Александр Сушко,

руководитель проекта по развитию бизнеса в Республике Беларусь, Group-IB

Эксперты:

Сергей Новиков,

начальник управления Министерства связи и информатизации Республики Беларусь

Антон Подрез,

заместитель начальника Главного управления платежной системы и цифровых технологий Национального банка Республики Беларусь

Жанна Василевская,

заместитель Председателя Национального статистического комитета Республики Беларусь

Иван Судникович,

руководитель проекта «Единая автоматизированная информационная система Следственного комитета Республики Беларусь», полковник юстиции

Андрей Агеенко,

заместитель генерального директора по коммерческим вопросам beCloud

В этом году Беларусь впервые вошла в список стран с очень высоким индексом развития электронного правительства (Very-High-EGDI), заняв 38 строчку в рейтинге ООН. Однако готовы ли мы — общество, государство и бизнес — к полноценному электронному правительству с единым «аккаунтом гражданина»? Выяснилось, что не всегда. Как рассказали приглашенные эксперты, часто компьютерная грамотность населения оставляет желать лучшего, чиновники путают цифровизацию бизнес-процессов с электронным документооборотом, а некоторые электронные сервисы не исключают возможность человеческой ошибки из-за участия живого оператора.

Модератор Александр Сушко поделился мнением: возможно, мировой опыт цифровой трансформации нам в каких-то случаях не подходит, и у Беларуси может быть собственный путь, так как только граждане страны могут определить удобные для них сервисы. «Не может не радовать, что некоторые бизнес-процессы оцифрованы до такой степени, что представить жизнь без них мы уже не можем», — в качестве примера эксперт привел платежную систему ЕРИП.

Сергей Новиков из Минсвязи озвучил последние новости о биоме-

трических документах, выпуск которых запланирован на 2 января 2020 года. Для выезда за границу в скором времени понадобится биометрический паспорт, на котором будет чип со всеми элементами цифровизации. Чтобы наши электронные паспорта признавались другими странами, Беларусь вступила в Международную организацию гражданской авиации ICAO, предоставляющую право признания электронных проездных документов.

По словам эксперта, уже все готово для выпуска ID-карты (это замена белорусского паспорта): выбран чип и есть образец. На карте будут записаны данные для идентификации гражданина, а также электронно-цифровая подпись. Она будет содержать сведения, необходимые для перемещения в базу ICAO и выезда за границу. После выпуска ID-карты и ее признания другими странами белорусы смогут выезжать за границу уже используя не биометрический паспорт, о котором говорилось выше, а только ID-карту. Введен в эксплуатацию национальный шлюз — это программное решение, позволяющее другим странам признавать электронные документы РБ. «Со всеми странами мы ведем диалог, чтобы электронные документы, отправленные из Беларуси доверенной третьей стороной, при-

нимались и признавались юридически значимыми в других странах», — добавил эксперт. Он также рассказал об интересном опыте внедрения в Оршанском районе пилотного технологического проекта «Умный город, умный дом» — единой дигитал-платформы, куда планируется «завести и оцифровать все бизнес-процессы в городе».

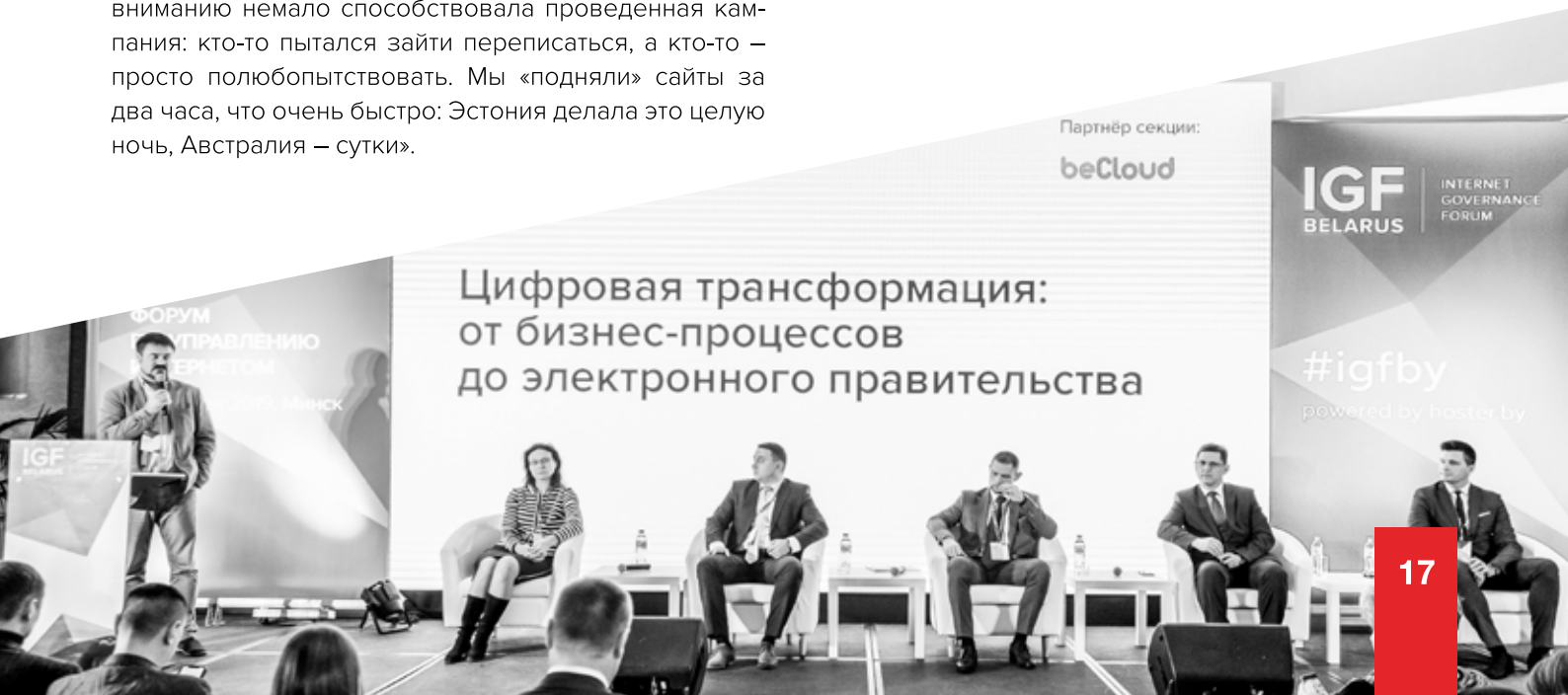
Свежую статистику по банковской сфере озвучил Антон Подрез. Сегодня 67% всех услуг доступны онлайн для физических и 70% для юридических лиц. 6,7 млн пользователей из числа физлиц насчитывает только услуга интернет-банкинга. Уровень цифровизации зависит от того, насколько удачно выстроены процессы, считает эксперт. Плохо продуманная архитектура услуг и сервисов вызывает до 70% оттока клиентов: «То, что называется сейчас банковским онлайн-кредитованием, в большинстве случаев заканчивается на составлении онлайн-заявки. И это при том, что онлайн-услуги сегодня действительно востребованы: один из банков рассказал о 300 000 выданных онлайн-кредитов только для направления e-commerce». Дигитализации банковской сферы базируется на № 478 Указе Президента «О развитии цифровых банковских технологий». Однако есть примеры, когда законодательные нормы появлялись из конкретных бизнес-кейсов.

Жанна Василевская рассказала о недавней онлайн-переписи населения с использованием Межбанковской системы идентификации. Первый опыт оказался очень успешным: 2 024 000 человек «переписались» по интернету, а мировое сообщество оценивает белорусский кейс не иначе как best practice. Хотя, по словам эксперта, в процессе не обошлось без происшествий: «4 октября в 8:40 утра (я запомню это время) у нас «легли» сайты. До начала переписи проводились тестовые нагрузки, был увеличен лимит до 60 тысяч одномоментных входов. Но в пиковые нагрузки на сайте было 120 тысяч уникальных посетителей. Такому вниманию немало способствовала проведенная кампания: кто-то пытался зайти переписаться, а кто-то — просто полюбопытствовать. Мы «подняли» сайты за два часа, что очень быстро: Эстония делала это целую ночь, Австралия — сутки».

Также организаторы столкнулись с неожиданной проблемой. Несмотря на огромное количество пояснений, люди, считающие себя продвинутыми пользователями, часто не могли правильно ввести свой идентификационный номер. А в половине случаев вообще спрашивали о том, что это такое и где его взять. Первые результаты переписи будут озвучены в феврале, но уже сейчас ясно, что более 20% населения страны поучаствовало онлайн.

В Следственном комитете начата цифровизация судебного расследования. Как пояснил Иван Судникович, процесс расследования очень сложный, он регламентируется Уголовным кодексом. Сейчас все ведется в бумажном виде: 50 000 уголовных дел в год (несколько сотен тысяч томов). Есть необходимость упростить и сделать процесс более прозрачным и открытым, переведя все уголовные дела в «цифру». Первым шагом на этом пути стало создание Единой автоматизированной информационной системы ЕАИС СК. Зарубежный опыт показывает, что при таком подходе эффективность работы СК увеличивается в разы. Первые результаты работы отечественной системы подтверждают этот факт. «Мы создали макет автоматизированного рабочего места следователя со сценарием простейшего уголовного дела. Один из следователей работал по старинке, второй — в цифровой среде. В рамках теста оказалось, что работа «цифрового» следователя была в пять раз эффективнее», — поделился опытом эксперт. Это новшество дает возможность получать sms-уведомления, создавать личные кабинеты всем участникам процесса, в том числе адвокатам.

В завершение дискуссии эксперты призвали граждан обращаться в госорганы со своими инициативами, высказываться относительно того, как работают системы и платформы — ведь создаются они с целью упростить жизнь рядовым белорусским пользователям.



Интернет как медиа. Что читать и кому верить

Модератор:

Павлюк Быковский,
медиаэксперт

Эксперты:

Дмитрий Партон,
заместитель генерального
директора по развитию Агентства
«Минск-Новости»

Марина Золотова,
главный редактор портала TUT.BY.

Петр Кузнецов,
издатель интернет-СМИ «Сильные
новости – Gomel.Today»

Андрей Бастунец,
глава Белорусской ассоциации
журналистов

Андрей Левковский,
главный редактор газеты
«Комсомольская правда»
(Беларусь)

Елена Додонова,
администратор отдела СМИ и
Интернета Совета Европы

На вопрос «Что читать и кому верить?» отвечали профессионалы из традиционных, новых и новейших медиа.

По мнению Петра Кузнецова, мы перестанем верить каналам (газете, телевизору), а будем верить редакции – конкретным людям, которые стоят за контентом. Дмитрий Партон, который в свое время поработал с телевидением и интернет-версией газеты, а теперь занимается информационным агентством, считает, что у нас в стране люди в большей степени доверяют печатному изданию и крупным информационным интернет-ресурсам.

Действительно, в Беларуси печатному слову традиционно верят («калі вось у газеце надрукавалі, тады да!»), однако именно его стали меньше читать. По данным исследования ИАЦ при Администрации президента 72% аудитории получают информацию из телевидения, 60% – из интернета, 29% – из печатных СМИ и 12% из радио. Андрей Левковский, чье издание одновременно является и печатным изданием, и интернет-СМИ, подтверждает: «Да, потребление печатных СМИ уменьшается в Беларуси и в мире. Когда интернет начинался, печатные СМИ, к сожалению, уделяли мало внимания



этой нише. При том, что это мог бы быть хороший старт. Те, кто не пошел в интернет, уже «умерли».

Выживет ли печатный формат – это дискуссия из разряда вечных. Факт в том, что белорусский медиарынок не успевает перестроиться: газеты должны быть насыщены серьезной аналитикой, а не иметь полосу с новостями, которая, по мнению экспертов, в сегодняшних реалиях смотрится смешно. «10 лет назад говорили «мы выкладываем газету в интернет», позже, что интернет первостепенен, потом, – что социальные сети, телеграм-каналы, мессенджеры, – вспоминает Дмитрий Партон. – Сейчас никто не знает, что будет с журналистикой через час, будет ли она вообще и не превратятся ли СМИ в закладки на нашем компьютере». Главный редактор TUT.BY Марина Золотова не верит в будущее газет, ведь если у молодых людей нет привычки покупать газеты, то она не появится и в 50. Люди читают, но в другом формате. У многих утро на-

чинается со смартфона: что случилось за время, пока я спал?

На этом фоне на первый план выходят локальные и гиперлокальные новости, которые «мне интересны, потому что я тут». Петр Кузнецов, который научился зарабатывать в соцсетях и развивает СМИ на многих платформах, говорит, что сейчас Беларусь переживает настоящий бум развития региональных СМИ: «Нам даже не надо искать читателя, у «Сильных новостей» из одного только полумиллионного Гомеля их 300 000. В регионах люди поняли, что национальные СМИ никогда так полно не дадут повестку дня региона, как местный сайт».

Эксперты вспомнили и о проблеме информационного «пузыря», в котором оказываются пользователи соцсетей, читающие только новости своих друзей и своего окружения. Перегруженность информацией запутывает людей, так что они даже не задумываются о ее источнике. А сегодня все чаще таким источником становится никем не подписанный телеграм-канал, и его нельзя заставить соблюдать этические нормы или следовать профессиональному кодексу. Возможно, популярность этих новейших медиа — временное явление. «Телеграм-канал — это та же группа во «ВКонтакте», просто у них есть «фишечка» анонимности, но форма подачи еще не делает их медиа», — считает Петр Кузнецов. Елена Додонова озвучила позицию Совета Европы, которая как раз говорит о распространении режима ответственности за качество информации, профессионализм и этические стандарты на все медиа, независимо от их формы. Глава БАЖ Андрей Бастунец в этой связи отметил, что возможно, скоро мы не будем говорить о традиционных, новых и новейших медиа, останется лишь общий термин «медиа».

О проблеме fake news емко высказалась Марина Золотова: «Никому нельзя верить. Критическое мышление должно быть на уровне рефлекса. Этого часто не хватает журналистам, не говоря уже об обычных потребителях информации. Фейки и пропаганда были всегда, просто технологии дают больше возможностей для их распространения, поэтому люди обязаны мыслить критически».

На сайтах СК, МЧС и других ведомств указаны их официальные аккаунты в соцсетях. Труднее с информацией, о которой сообщает пользователь: например, горит стоянка в Минске. Часто журналисты, особенно молодые и избалованные интернетом, рвутся опубликовать такие факты, которые обязательно нужно перепроверять. СМИ научились маркировать новости, добавляя «достоверный» или «недостоверный источник» в погоне за скоростью, трафиком, потребителем.

Google игнорирует Беларусь как территорию, считают эксперты. В поиске трудно найти именно белорусские новости, поскольку локализация Google News не подразумевает наличия страны Беларусь. Это тот случай, когда белорусские медиа дискриминируются мировыми корпорациями. По этому поводу была создана открытая инициатива о необходимости географической локализации интернет-сервисов и признания интернет-сегмента Беларуси отдельным рынком.

Под занавес дискуссии эксперты выразили надежду: со временем культура медиапотребления, уровень осознанности и критического мышления в нашей стране будут повышаться, и этому в немалой степени способствует Belarus IGF.



ПАНЕЛЬНАЯ ДИСКУССИЯ

Интернет как инклюзивная среда

Модератор:

Алексей Криволап,
доцент Белорусского
государственного университета
культуры и искусств

Светлана Зинкевич,
директор «Офиса европейской
экспертизы и коммуникаций»

Эксперты:

Сергей Повалишев,
генеральный директор ООО
«Надежные программы» (бренд
hoster.by)

Наталья Мочу,
менеджер по Восточной Европе и
Центральной Азии ICANN

Раиса Синельникова,
член коалиции «За достойное
долголетие»

Ольга Атрощенко,
глава Фонда ООН в области
народонаселения (ЮНФПА) в
Беларуси

Наталья Губарь,
PR-менеджер LIFE GUIDE/ОО
«Белорусская ассоциация помощи
детям-инвалидам и молодым
инвалидам»

Александр Северин,
незрячий пользователь интернета

Тема цифровой инклюзии была внесена в повестку Belarus IGF впервые. Как сделать Байнет более инклюзивным? Кто должен обеспечить комфортную онлайн-среду для пожилых и инвалидов, пользователей без опыта или без знания английского языка? И почему, в конечном итоге, от этого выиграем мы все: общество, государство, бизнес? В ходе дискуссии участники делились личным опытом и видением мер, необходимых для улучшения ситуации в белорусском сегменте сети Интернет.

Хотя сегодня социальная ответственность считается престижной, для нашей страны безбарьерная среда (в том числе онлайн) это все еще проблема. Светлана Зинкевич вспомнила, как несколько лет назад организации инвалидов-колясочников продвигали установку пандусов. Спустя время оказалось, что пандусы удобны многим: родителям с колясками, велосипедистам, женщинам на каблуках. Инклюзивный интернет тоже для всех. Он нужен подросткам, которые склонны спрашивать Google, а не родителей; молодым мамам, инвалидам и всем тем, кто работает дистанционно на дому.

Цифровая инклюзия сулит выгоду для бизнеса. В Беларуси более 500 тысяч людей с инвалидностью – это клиенты и прибыль. «Бизнесу полезно держать эту цифру в голове, готовя к запуску новые продукты», – отметила Наталья



Губарь. С ней согласны другие эксперты: при разработке коммерческих интернет-проектов важно привлекать к тестированию пользователей с ограниченными возможностями. «Интернетом я пользуюсь уже 20 лет, – рассказывает Александр Северин. – Но даже сегодня адаптация сайта для незрячих воспринимается как что-то сложное и дорогое, хотя по сути вы просто делаете хороший функциональный сайт».

Ценность любого онлайн-проекта возрастет, если пожилые люди придут туда, убеждена Раиса Синельникова. И тут скорее вопрос не про включенность, а про барьеры. «Интернет сам по себе не спрашивает сколько тебе лет, какой у тебя цвет кожи, какие у тебя нарушения. Он доступен, но барьеры на пути к нему существуют серьезные», – считает эксперт. Около 2% пожилых людей используют интернет для обучения и так же мало – для онлайн-покупок. Потенциально это огромный сегмент потребительского рынка, но для пожилых на первом месте стоит вопрос финансовой доступности: нужно купить новое оборудование, оплатить услугу. По статистике самые

бедные — это одинокие люди старше 65 лет, которые не могут получить необходимую технику, например, в качестве подарка от детей и внуков. На селе пожилых уже 30%, а во многих населенных пунктах нет даже коллективных точек доступа. Половина белорусских деревень имеет меньше ста жителей, так что там эти точки даже не планируются.

По словам Натальи Губарь, которая занимается продвижением ясного языка в Беларуси, люди с интеллектуальными нарушениями полностью исключены из интернета. Они испытывают трудности, пользуясь сайтами госучреждений, интернет-банкингом и инфокиосками. Чтобы сделать информацию для них простой и понятной, используется ясный язык. По специальной методике на него можно переводить любой контент: тексты, цифры, графические изображения. Первым белорусским ресурсом, доступным на ясном языке, станет сайт Целей устойчивого развития.

Об использовании национальных доменных зон и равноправии всех языков в Сети рассказала Наталья Мочу. Задача национальных правительств — подключить неподключенных: малообеспеченных, пользователей без навыков, жителей удаленных районов. Почему в развитии любой национальной зоны важна роль правительства? Потому что оно, с одной стороны, поддерживает технические начинания, а с другой, является крупным поставщиком электронных

сервисов. Эксперт привела в пример Индию: «Там использование электронных услуг для гражданина начинается с обязательной регистрации электронного адреса на хинди. Государство убивает сразу двух зайцев: поддерживает отечественных разработчиков и собственных граждан, неанглоязычных в основной массе».

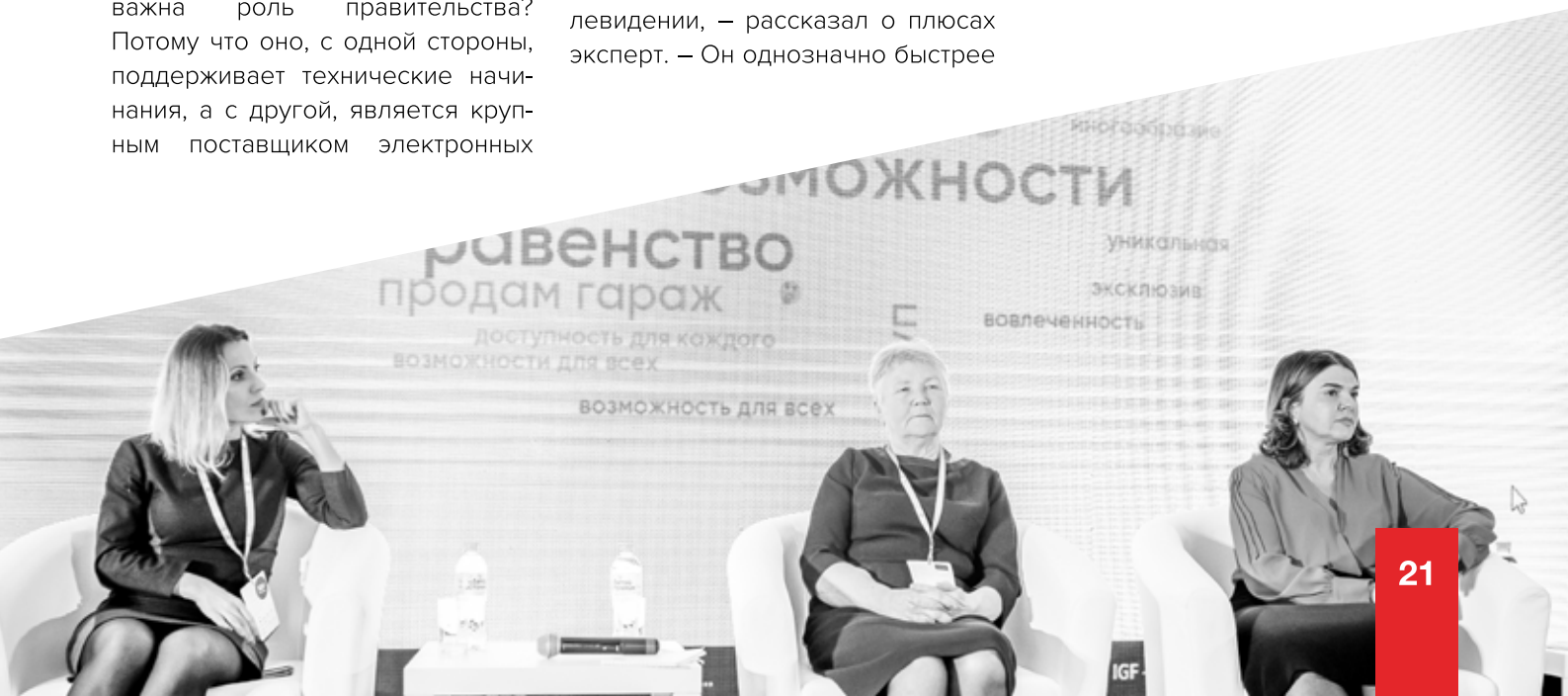
Эксперты отметили, что интернет становится более локализованным. В онлайн мы читаем местные газеты, пользуемся государственными услугами, общаемся с друзьями на родном языке. Сергей Повалишев рассказал о запуске кириллической доменной зоны .БЕЛ, в которой можно зарегистрировать домен как на русском, так и на белорусском языке. «Мы столкнулись с непониманием со стороны бизнеса, — поделился опытом эксперт. — Оказалось, что какой-нибудь региональный онлайн-магазин ошибочно мыслит мировыми масштабами, хотя работает он только в своем районе». Зона .БЕЛ существует четыре года, и на сегодня здесь зарегистрировано 15 000 доменов. По сравнению со 130 000 доменами .BY это цифра небольшая, зато за большинством зарегистрированных в .БЕЛ доменных имен стоят полноценные рабочие сайты. «Адрес на кириллице может быть успешно использован в качестве синонима для продвижения проекта в наружной рекламе, радио, телевидении, — рассказал о плюсах эксперт. — Он однозначно быстрее



запомнится, и вы с большей вероятностью зайдете на этот сайт. Полжизни я диктую свой электронный адрес «эс как доллар», и полагаю, что использовать кириллические домены очевидно удобнее».

Состоявшаяся недавно переписка населения подтверждает правоту эксперта. Сайт проекта был доступен на двух доменах: census.by и перепись.бел. Многие пользователи отмечали, что кириллическое имя оказалось проще и удобнее имени на латинице. «Перепись.бел» легко понимали и набирали в браузере на слух. «Во время переписи я почти почувствовал себя исключенным. Слово на латинице я даже не понял, до сих его произнести боюсь», — шутил Александр Северин.

Ольга Атрощенко подвела итог дискуссии: «Все чаще слышишь, что интернет можно сравнить с воздухом. И мы все хотим, чтобы интернет, как и воздух, был доступным, чистым и нес только хорошее».



Футурологическая панельная дискуссия

Модератор:

Александр Литвин,
журналист

Эксперты:

Михаил Новоселов,
магистр управления

Георгий Заборский,
визионер, архитектор, урбанист

Марина Соколова,
академический директор Baltic Internet Policy Initiative

Завершающая сессия Belarus IGF открылась звуками соединения диалап-модема и вопросом залу: кто знает, что это такое? Многие распознали запись правильно, ведь эволюция компьютера размером с комнату в компактный смартфон произошла на глазах одного поколения. «Самолеты получили первые 50 млн пользователей за 68 лет, телевизоры – за полвека, Youtube – за четыре года, Facebook – за три, игра Pokemon Go – за 19 дней, – озвучил статистику Михаил Новоселов. – В этом году появились сервисы шеринга велосипедов и электросамокатов. Мы их уже перестали замечать. Они – часть города. То же самое происходит с интернетом».

Технология 6G приходит на смену пятому поколению мобильной связи. Продолжает развиваться Интернет вещей. К роботу-пылесосу, фитнес-браслету, умным телевизору и часам скоро добавятся сумки, мебель и другие девайсы. Уже сейчас в Китае ритейл мечтает попасть не на полки гипермаркетов и онлайн-магазинов, а на полки умных холодильников. По словам экспертов доставка дроном протестирована и у нас, мы также очень близки к дополненной реальности. Платой за прогресс станет непрерывное психотипирование. Вся



коммуникация между устройствами и действия пользователей будут собираться и обрабатываться. Мы будем участвовать в каких-то сюжетах и сценариях, даже не зная об этом, будем принимать решения, которые предсказаны с очень высокой степенью точности за нас. Аналитика и реклама мутируют, а самой востребованной специальностью в IT-сфере станет сценарное проектирование или моделирование. Отстающие студенты будут размечать данные для обучения нейросетей на фабриках Google и Яндекса – иронизируют эксперты.

Процессы с приставкой «вычислительные» все больше входят в нашу жизнь. Например, вычислительная фотография – то, что сейчас делает любой продвинутый смартфон. Съемка начинается, когда мы входим в режим фотографии: накапливается стек изображений, результат фиксируется в момент нажатия виртуальной кнопки. Технология работает на

мощном процессоре по изощренным алгоритмам. В рамках эволюции фейк-ньюз все чаще стали говорить о вычислительной пропаганде, которую называют то оружием социального массового поражения, то цифровой чумой. Ее прототипом считают президентские выборы Трампа. Так или иначе, технологии не стоят на месте и открывают новые возможности для манипулирования. «Посмотрите, мы говорим не о людях, которым доверяем, а об алгоритмах. И это уже тенденция», — отмечает Марина Соколова.

До недавнего времени обучаемая сеть Zero Trust успешно вычисляла коррупционеров в Китае. Она была отключена по двум причинам. Во-первых, ее деятельность шла вразрез с конфуцианской философией. Во-вторых, никто, и прежде всего сама сеть, не мог объяснить, как она принимала то или иное решение. Можно обучить машину, создать алгоритмы, но вряд ли можно понять всю рабочую цепочку. Так Google translate для перевода, например, с языка навахо на японский создает свой промежуточный язык, минуя английский.

«Абсолютно понятно, что обучаемые сети — это очень сильный инструмент и такое же оружие, как атомная бомба, — считает Михаил Новоселов. — В этом году Китай впервые вырвался вперед по количеству патентов в области искусственного интеллекта, опередив США». В этой связи эксперты вспомнили первое правило футурологии: что бы ты не изобретал, это будет использовано как оружие. Георгий Заборский отметил, что легкая милитаризация дискуссии вполне естественна, так как является отражением наших страхов: «В массовой культуре есть множество произведений с положительным будущим, но они плохо продаются. Рынок определяется потребителем. Есть дистопии и

утопии, но почему-то люди охотнее идут в кино смотреть фильм-катастрофу или постапокалипсис, на который даже существует мода».

Технологии меняют человеческую природу. «Раньше мы говорили об опасностях, сейчас мы говорим о рисках. Опасность — это что-то природное, стихийное, что мы не можем предотвратить. Риск зависит от нашего поведения, а мы можем многое предсказать и сделать так, как нам удобно, — убеждена Марина Соколова. — Взаимодействие с природой происходит совсем не так, как сто и тысячу лет назад, и мы к этому привыкли». В этом плане видится интересным кейс Греты Тунберг, а именно тем, как на него реагируют. В основе — вопрос очень молодого человека, которому жить и разгребать накопившиеся проблемы гораздо дольше, чем жить тем, кто сегодня принимает решения, исходя совсем из других приоритетов. Михаил Новоселов выступил за необходимость закрепить в интернете право постановки подобных вопросов молодежи.

Трудные времена рожают сильных людей, сильные люди создают хорошие времена, хорошие времена порождают слабых людей, слабые люди создают трудные времена. В какое время мы живем? Эксперты затруднились ответить — так же, как и представить, во что выльются даже современные нам технологии. Но, как заметил генеральный менеджер APTLD Леонид Тодоров, уже сегодня есть элементы противостояния тотальной алгоритмизации — если хотите, киберпанк. Поэтому как минимум здесь можно оставаться оптимистом.

Футурологическая панельная дискуссия



IGF
BELARUS | INTERNET
GOVERNANCE
FORUM

#igfby
powered by hoster.by

Докладчики форума



**Леонид
Тодоров**

Генеральный менеджер APTLD



**Анна
Рябова**

Заместитель Министра
связи и информатизации



**Сергей
Повалишев**

Генеральный директор ООО «Надежные
программы» (бренд hoster.by)



**Андрей
Воробьев**

Директор Координационного центра
доменов .RU/.РФ



**Павлюк
Быковский**

Медиаэксперт



**Ольга
Федореева**

Начальник управления электросвязи
Министерства связи и информатизации
Республики Беларусь



**Евгений
Липлянин**

Специалист Оперативно-аналитического
центра при Президенте Республики
Беларусь



**Марина
Золотова**

Главный редактор
портала TUT.BY



**Елена
Додонова**

Администратор отдела СМИ и Интернета
Совета Европы



**Наталья
Мочу**

Менеджер по Восточной Европе и
Центральной Азии ICANN



**Марина
Соколова**

Академический директор Baltic Internet
Policy Initiative



**Андрей
Агеенко**

Заместитель генерального директора по
коммерческим вопросам beCloud



**Алекс
Семеняка**

Директор по внешним связям RIPE
NCC



**Жанна
Василевская**

Заместитель Председателя Национального
статистического комитета Республики
Беларусь



**Александр
Сушко**

Руководитель проекта по развитию
бизнеса в Республике Беларусь, Group-IB



**Андрей
Бастунец**

Глава Белорусской ассоциации журналистов



**Антон
Подрез**

Заместитель начальника Главного управления платежной системы и цифровых технологий Национального банка Республики Беларусь



**Наталья
Губарь**

PR-менеджер LIFE GUIDE/ОО «Белорусская ассоциация помощи детям-инвалидам и молодым инвалидам»



**Михаил
Новосёлов**

Магистр управления



**Дмитрий
Партон**

Заместитель генерального директора по развитию Агентства «Минск-Новости»



**Татту
Мамбеталиева**

Директор общественного фонда «Гражданские Инициативы Интернет Политики»



**Алексей
Козлюк**

Соучредитель правозащитной организации Human Constanta



**Георгий
Заборский**

Визионер, архитектор, урбанист



**Алексей
Криволап**

Доцент Белорусского государственного университета культуры и искусств



**Андрей
Левковский**

Главный редактор газеты «Комсомольская правда» (Беларусь)



**Александр
Литвин**

Журналист



**Александр
Северин**

Незрячий пользователь интернета



**Петр
Кузнецов**

Издатель интернет-СМИ «Сильные новости – Gomel.Today»



**Иван
Судникович**

Руководитель проекта «Единая автоматизированная информационная система Следственного комитета Республики Беларусь», полковник юстиции

Избранные публикации



Аккредитация 962

«Люди перестанут верить каналу и будут верить редакции», — дискуссия о медиа на IGF-2019

20.11.2019 Криница: Борис Горещий, все фото igf.by

Медиа будущего, проверка информации и локализация новостных сервисов — об этом и многом другом говорили на секции «Интернет как медиа» Форума по управлению интернетом в Минске.

На вопрос «Что читать и кому верить в интернете?» отвечали представители изданий: от «старых» до «новейших». Дискуссия прошла при партнерстве Белорусской ассоциации журналистов.



В начале обсуждения медиаэксперт Павлюк Быковский поделился результатами исследований о современном медиапотреблении в Беларуси.

— Последнее более-менее подробное исследование медиапотребления делал Информационно-аналитический центр при Администрации президента Беларуси, пока он еще существовал. К этим цифрам можно относиться по-разному, но доклад показывает, как изменяется медиапотребление. Телевидение в 2016 году начало падать, но в 2018 году возникло плато. Информацию из ТВ получают около 72% населения. Интернет еще в прошлом году приблизился к доли телевидения, а аудитория печатных СМИ составляет около 28%.

На радио приходилось 12%, но если посмотреть на рынок, то рекламный пирог делится немного лучше в сторону радио — наверняка, рекламодатели увидели там позитивные изменения, но точных цифр на данный момент нет.

Быковский попросил представителей медиа прокомментировать эти цифры и изменение медиапотребления.

— Очевидно, что люди начинают меньше читать, это мировая тенденция, с которой невозможно спорить. Тиражи уменьшаются, традиционные редакции просто обязаны уходить в другие каналы распространения, — говорит главный редактор «Комсомольской правды» в Беларуси Андрей Левковский. — Давным-давно мы, печатники, мало внимания уделяли интернету, хотя это могло быть хорошим стартом для редакций. Журналисты не считали интернет журналистикой и просто выкладывали туда готовый номер газеты. Потом мы изменили свое отношение, а те, кто не изменил, — просто исчезли. Хотя остается и газетная аудитория. В какой-то момент начался возврат людей из интернета к принту.



Заместитель генерального директора по развитию государственного агентства «Минск-Новости» Дмитрий Партон не согласен с утверждением о близкой смерти принта.

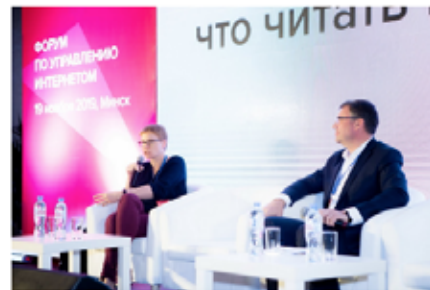
— Есть прекрасные примеры в США: The Wall Street Journal, The New York Times, The Washington Post выходят миллионными тиражами. Просто газеты сейчас не успевают за новостями, читать новости в газете — это уже смешно. Тем не менее, всегда будет читатель печатной прессы. Но в такой прессе должна быть аналитика, а не новости.

«Минск-Новости» — это информационный агент, но мы издаем две газеты. «Вечерний Минск» остается довольно популярным изданием. Сейчас сложно говорить о журналистике — десять лет назад говорили об одних трендах, а сейчас вообще никто не знает, будет ли журналистика и СМИ в закладах на нашем компьютере.

Главред TUT.BY Марина Золотова уверена, что у печатных газет вообще нет никакого будущего. В отличие от журналов:

— Часто говорят «консервативная аудитория». А что такое консервативная аудитория? Если в 20, 30, 40 лет ты не привык покупать и читать печатные газеты, то и в 60 лет ты не будешь этого

делать. А старшего поколения все больше и больше в интернете.



Другое дело — журналы, говорит Золотова и приводит пример «Нашей Нивы», которая закрыла печатную версию газеты, но успешно основала исторический журнал и готовит еще два детских.

Гомельский портал «Сильные новости» успешно развивается на разных платформах, научился зарабатывать на этом. Его издатель Пётр Кузнецов говорит, что региональным СМИ сегодня вообще не стоит труда найти своего читателя.

— Сегодня Беларусь переживает бум развития региональных медиа. Люди в регионах поняли, что национальные издания никогда полно не покажут повестку дня в регионе, они не будут писать даже о крупной аварии на улице в Гомеле. А для гомельских читателей такая авария — актуальная и важная. Аудитория «Сильных новостей» — это 300 000 читателей только из Гомеля, практически все экономически активное население города.

— Многие потребители сегодня даже не задумываются об источнике информации, которая к ним попадает. Они просто листают соцсети и кликают на интересные им вещи, часто не зная, на каком сайте читают ту или иную информацию. Это дает возможность манипулировать людьми, потому что у них не хватает навыков отличать проверенное издание от неизвестного. Как это влияет на медиапотребление? — задается вопросом Быковский.

Глава Белорусской ассоциации журналистов Андрей Бастунец парирует Дмитрию Партону в том, что большинство независимых общественно-политических изданий уже давно перешли в Беларусь на еженедельный формат. И обусловлено это было неравными экономическими условиями, в которых «оппозиционные» медиа просто не могли быть ежедневными.

Но с другой стороны, благодаря этому негосударственные издания первыми увидели ценность и возможности для развития в интернете, захватили белорусский интернет, пока госпресса гонялась за печатными тиражами.

Правда, переход медиа в интерактивный формат имеет негативные последствия: это не только

распространение фейковых новостей, но и создание информационного шума, в котором зачастую тяжело найти весомые вещи.

— Поэтому люди по-прежнему доверяют печатной прессе, — считает **Дмитрий Партон**. — Дикий вал информации в интернете запутывает людей, а социальные сети — это вообще кошмар, они ложную картину дают. Мы читаем только новости своих друзей и своего окружения, создается информационный пузырь.

Telegram-каналы не подпадают под Закон о СМИ, какие-то морально-этические вещи. А вот к газетам доверие сохраняется, люди говорят: «Калі вось у газеце надрукавалі, тады — так...»

Мы в «Минск-Новостях» всегда стараемся делать ссылку на источник информации, если берем ее откуда-то. Но как это делать, если информация из Telegram-канала, который даже не подписан ником. А за границей даже крупные медийные персоны дают интервью безымянным Telegram-каналам.

— Может они дают интервью, так как признают эти медиа, их влияние? — уточняет Быковский.

— Может, потому, что признают. Но сегодня они себя ведут так, завтра могут повести себя по-другому. И мы не знаем, с какими законами и какими моральными принципами вести диалог. И вообще, с кем вести диалог, с Telegram-каналом?

Издатель же «Сильных новостей» **Пётр Кузнецов** считает бум телеграмм-каналов временным феноменом. — По сути, Telegram — это всего только канал работы с аудиторией, позволяющий быть анонимным. Но Telegram-каналы не станут медиа, так как одна форма не может сделать их медиа.



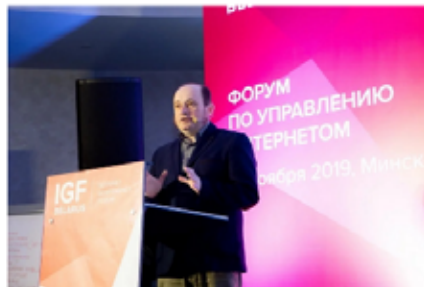
К разговору о форме присоединяется **Андрей Бастунец**. Он приводит статистику мининформации о том, что за год действия нового Закона о СМИ только 6 негосударственных сайтов решили зарегистрироваться в качестве сетевого издания.

— Это подтверждает мысль о том, что слова «статус СМИ» никаких реальных возможностей не дают изданиям, а ответственность увеличивается. Поэтому можно сколько угодно делить медиа по каналам, наличию регистрации в министерстве, на «новые» и «новые», но по большому счету все они — просто медиа на большом рынке информации.

К дискуссии присоединяется администратор отдела СМИ и интернета Совета Европы **Елена Додонова**. Она также считает, что форма не играет главной роли, а документы Совета Европы призывают рассматривать влиятельные новостные страницы в соцсетях в качестве медиа.

призывают рассматривать влиятельные новостные страницы в соцсетях в качестве медиа.

— Просто раньше не было других каналов распространения, поэтому в 1917-году большевики захватывали почту и телеграф, в 1993-м в Москве захватывали телецентр. Но сегодня каналов много, люди перестают верить каналу, люди верят именно той или иной редакции, — добавляет **Пётр Кузнецов**.



— Как же работать с информацией из социальных сетей, где ее много, но очень часто она не является правдивой? — спрашивает модератор представителей изданий.

— Критическое мышление должно быть просто на уровне рефлексии. Верить нельзя никому, а этого часто не хватает. Люди должны учиться критическому мышлению. Фейки и пропаганда были всегда, просто сейчас больше каналов для их распространения, поэтому эти навыки становятся более актуальными.

Есть официальные аккаунты СК, МЧС и других ведомств. Всю остальную информацию необходимо проверять из нескольких источников. Если есть только один источник и никак не найти другого, мы всегда выносим в заголовок слово «Источник», чтобы люди четко понимали — это информация из одного источника, — говорит **Марина Золотова**.

— Сейчас все в интернете очень много источников и UGC. Если что-то происходит, люди начинают снимать, постить это — часто, проверить информацию не составляет проблемы, — добавляет **Андрей Левковский**. — Но и роль медиаграмотности тоже возрастает, так как проверить нужно уметь и иметь желание это делать.

Пока, я считаю, большая часть населения все-таки неосознанно воспринимает те или иные сообщения. Не прошло даже одного поколения, чтобы это усвоилось. Это как с маленькими детьми: родители им говорят «не трогай, горячо, обожжешься». Но чтобы усвоить, ребенок должен дотронуться до горячего и вынести урок. Так и с медиаграмотностью — с течением времени эта культура будет повышаться, хотя идеального мира мы, наверно, никогда не добьемся.

— Помните, несколько лет назад по многим мировым и уважаемым СМИ разлетелась новость о смерти Светланы Алексиевич, — вспомнила **Марина Золотова**. — Так вот если бы

журналисты хорошо сделали свое дело, никакой фейк бы не разлетелся. Поэтому, когда ты берешь информацию из соцсетей, то просто обязан соблюдать гигиенические правила.

В рамках дискуссии также было заявлено о дискриминации белорусских СМИ глобальными новостными сервисами, как, например, Google News или Яндекс.Новости. Это является вызовом не только для СМИ, но и для потребителей информации. **Дмитрий Партон** обратил внимание на проблему локализации новостей и контента.

— Если вы из Минска зайдете на главную страницу Яндекса и нажмете «Новости», то там будет 90% российских СМИ в сообщениях о событиях в Беларуси. Главная страница Яндекса постепенно превращается в российскую, — сказал **Дмитрий Партон**.

Он рассказал, что обращался в Яндекс, но там мотивировали такое наполнение главной страницы техническими причинами: большим «весом» российских ресурсов.

— А Google просто игнорирует Беларусь как территорию. Хотя, я думаю, что если бы они нас выделили, то больше пользователей перешли бы в Google News с того же Яндекса, — говорит **Партон**.

К дискуссии присоединился координатор инициативы iSANS **Федор Павлюченко**, который рассказал о недавней инициативе ведущих независимых СМИ и медиаорганизаций обратиться к глобальным корпорациям с просьбой поменять механизмы отображения новостей для белорусских читателей, отдавая преимущество в ленте местным, а не зарубежным медиа.



— Действительно есть такая кампания, которая родилась в Беларуси. Дело в том, что корпорации игнорируют, либо выкручивают логику локализации контента и белорусские медиа оказываются на периферии. Это нужно обсуждать на IGF. Зачастую говорят, что белорусские медиа дискриминируются государством. Это тот случай, когда белорусские медиа дискриминируются корпорациями, — подчеркнул **Павлюченко**.

По словам Павлюченко, предложение поддержать инициативу ведущих негосударственных СМИ и медиаорганизаций уже направлено в Мининформ, другие госорганы. Он высказал надежду, что к инициативе подключаться не только негосударственные, но и государственные СМИ.

19 февраля, среда

Хитрая старонка «Грамадства» Байнету уже 25 лет, а компьютерная грамотность пользователей еще хромает

Байнету уже 25 лет, а компьютерная грамотность пользователей еще хромает

19.02.2020 12:34

Автор: Оксана Яновская

Грамадства

Форум по управлению интернетом Belarus IGF стал уже традиционным. Он прошел четвертый раз в Минске. В этом году к нам приехали гости из восьми стран — пока это рекорд. Всего же зарегистрировалось более 400 участников. Среди спикеров — представители бизнеса и некоммерческих организаций, чиновники, эксперты, обычные пользователи. Стоит подчеркнуть, что на форуме не принимаются какие-то решения — это площадка для диалога бизнеса, власти и общества. На форуме была даже футурологическая панель, мы же расскажем о практической составляющей разных дискуссий.

Как устроен интернет

Неизменным организатором форума в нашей стране выступает компания hoster.by, директор которой Сергей Павлишин представил первое белорусское издание книги «Управление интернетом» Йована Курбалнича. Это одно из первых в мире пособий, которое описывает принципы управления и все аспекты работы интернета: от инфраструктуры и безопасности до правовых и гендерных вопросов. Компания выпустила книгу за собственные средства, и будет бесплатно предоставлять экземпляры белорусским учебным заведениям и организаторам IT-курсов. Книгу также можно заказать на сайте компании, а в недалеком будущем обещан общедоступный электронный вариант книги.



Как показали дальнейшие дискуссии на форуме, знаний о том, как устроен интернет, что нужно делать для собственной безопасности, выходя в сеть, людям недостаточно, несмотря на то, что в прошлом году Байнет отметил 25-летие.

От ID-карты до международного признания e-документов

В этом году Беларусь впервые вошла в список стран с очень высоким индексом развития электронного правительства (Very-High-EGDI), заняв 38 строчку в рейтинге ООН. Логично, что на форуме обсуждалась

рейтинге ООН. Логично, что на форуме обсуждалась цифровая трансформация: от бизнес-процессов до электронного правительства.

Александр Сушко, руководитель проекта по развитию бизнеса в Беларуси Group-IB, отметил, что у нашей страны может быть свой цифровой путь, потому что мы — граждане, знаем, что нам нужно. У нас уже есть сервисы, без которых мы не можем представить свою жизнь, один из ярких примеров — ЕРИП.

А что нас ожидает в будущем? Об этом рассказал первый заместитель министра связи и информатизации Сергей Нестерович. В последние годы на слуху ID-карта и биометрический паспорт. Сроки выдачи этих документов несколько раз переносились. На сегодняшний день проведена закупка оборудования для их оформления. Наша страна вступила в ICAO — это международная организация авиации, которая устанавливает стандарты по биометрическим паспортам. К выдаче ID-карт с 1 января 2020 года технически все готово со стороны Минсвязи. Однако срок выдачи документов нового типа устанавливает МВД.

Сергей Нестерович пояснил, что белорусам, желающим выехать за рубеж, какое-то время придется получать загранпаспорт биометрический паспорт. Одной ID-картой мы сможем обходиться лишь тогда, когда большинство стран перейдет на электронные визы.

Также Сергей Нестерович рассказал, что есть идея осуществить на базе Оршанского района пилотный проект по оцифровке всех бизнес-процессов. Это позволит упростить коммуникацию между государством, бизнесом и людьми.

Кроме того, налаживаются контакты с уполномоченными структурами ЕС и другими странами о том, чтобы электронные документы из Беларуси признавались там как юридически значимые.

Легче «поднять» сайты, чем компьютерную грамотность



Недавняя перепись населения, которую впервые можно было пройти в электронном виде, стала экзаменом как для госструктур, так и для граждан. Онлайн-сервисом воспользовалось 2 024 000 человек. До начала переписи проводилось тестирование, предполагавшее одностороннее обращение 60 тыс. пользователей, однако в реальности их было от 70 до 120 тыс., поэтому сайты «легли». Понадобилось всего лишь два часа, чтобы восстановить их работу. В целом интернет-перепись с использованием Межбанковской системы идентификации прошла успешно. По словам заместителя председателя Национального статистического комитета Беларуси Жанны Василевской, к нам уже обращаются за опытом другие страны. Виновином успеха она считает проведенную на высоком уровне информационно-разъяснительную кампанию, диалог между органами власти и населением.

Однако интернет-перепись показала и то, что компьютерная грамотность населения оставляет желать лучшего, как и готовность к быстрому переходу на онлайн-услуги. При прохождении онлайн-переписи более 50% вопросов населения касалось идентификационного номера. Люди не знают, что это такое и спрашивали «где его взять». У других возникла проблема с введением этого номера: в нем нет буквы О, есть цифра ноль. Жанна Василевская призналась, что такие проблемы организаторы не могли предвидеть. Она

полагает, что не будь этих вопросов, количество переписавшихся онлайн было бы больше.

Клиенты любят удобные сервисы



Заместитель начальника Главного управления платежной системы и цифровых технологий Национального банка Антон Подрез отметил, что в банковской сфере широко внедрены цифровые технологии. В настоящее время доступ к дистанционному банковскому обслуживанию имеют 6,7 млн человек. Юридическим лицам в формате онлайн доступно 70% банковских услуг, физическим лицам — 67%.

Уровень цифровизации зависит от того, насколько удачно выстроен процесс. Как только пользователю неудобно — банки отмечают отток клиентов.

Антон Подрез отметил, что среди обращений граждан в Нацбанк много вопросов, касающихся цифровой грамотности. Специалисты намерены разработать методички по этой теме, что будет способствовать еще большей вовлеченности населения в цифровизацию. Ведь пока люди чего-то не понимают, им страшно и, естественно, они не будут пользоваться такими услугами.

Страх сегодня присутствует, ведь только в последнее время зафиксирована активность сетевых мошенников. Чтобы не попадаться на их удочку, нужно быть подкованным не только в вопросах безопасного использования пластиковых карточек и интернет-сервисов, но и знать основы социальной инженерии. «Незнание социальной инженерии опаснее хакеров», — говорит Антон Подрез. — Люди сами выдают критические персональные данные мошенникам».

Оксана ЯНОВСКАЯ

Фото предоставлено организаторами форума

Появилось белорусское издание первой книги по управлению интернетом

20.11.2019 Крыніца: Прислано организаторами

На открытии Форума по управлению интернетом организаторы представили первое белорусское издание книги «Управление интернетом» Йована Курбалийя. Это одно из первых в мире пособий, которое описывает принципы управления и все аспекты работы интернета: от инфраструктуры и безопасности до правовых и гендерных вопросов. Компания hoster.by будет бесплатно предоставлять экземпляры выпущенного за собственные средства тиража белорусским учебным заведениям и организаторам IT-курсов.



Проект получил поддержку Министерства образования Республики Беларусь, книга одобрена в качестве дополнительного материала для подготовки кадров по IT-специальностям для девятнадцати ВУЗов страны. Но в компании hoster.by отмечают, что научно-популярное ориентировано на широкий круг читателей, написано простым языком и снабжено иллюстрациями.

«Доктор Курбалийя провел колоссальную работу, собрав воедино все аспекты управления интернетом. Эта книга — удивительный концентрат из фактов, подходов, тенденций, который меняет представление о масштабах диджитализации мира, — говорит организатор белорусского Форума по управлению интернетом и генеральный директор hoster.by Сергей Поваляшев. — Я рад, что мы имеем возможность поделиться этими знаниями с белорусской аудиторией».

Автор, Йован Курбалийя, в прошлом известный дипломат, в настоящее время является членом Группы высокого уровня Генерального секретаря ООН по цифровому сотрудничеству. Доктор Курбалийя возглавляет фонд DiploFoundation и Geneva Internet Platform (GIP), имеет огромный опыт работы и исследований в области права, дипломатии и информационных технологий.

«Управление интернетом» вышло в свет еще в 2004 году и переиздавалась семь раз. Каждое издание отражало последние тенденции и описание изменений в отрасли, оставаясь самым актуальным источником информации о развитии интернета.

Книга переведена на множество языков и распространяется на некоммерческой основе. В Беларуси она пока доступна только для учебных заведений, в том числе частных IT-школ.

Ознакомиться с содержанием и заказать книгу можно на сайте igf.by. Компания hoster.by, которая взяла на себя выпуск белорусского издания, обещает скорый выход электронной версии книги для всех желающих.



Цифровая слежка, уход Telegram-каналов, ID-карты белорусов и другие итоги Belarus IGF

21 ноября 2019 в 14:02
Рассуждения 0/0/0

Четвертый Форум по управлению интернетом, который прошел 18 ноября в Минске, собрал около 400 гостей из 8 стран, включая представителей бизнеса, государства, некоммерческих организаций и рядовых интернет-пользователей.

Наименным организатором форума в Беларуси выступает компания Hoxby.by. Особенность формата IGF — это возможность для каждого поднять любой вопрос, связанный с развитием интернета в стране, регионе или мире. Поэтому дискуссии тут не похожи на традиционные собрания с прокатанной работой и позволяют поговорить на проблемы с разных сторон.

Например, заместитель министра связи и информатизации Анна Рыбака отметила, что государство и движется медленнее на пути освоения технологий, чем смотрит в ту же сторону как и бизнес, вместе с интернет-пользователями. Однако гениальный дискурс в цифровой трансформации показал, что не все так однозначно.



Фото: IGF.by

Биометрические паспорта, онлайн-кредитование и кто на самом деле в позиции догоняющего

Самый распространенный вопрос при проведении недавней онлайн-конференции касался — что такое идентификационный номер гражданина и где его найти. Об этом рассказали заместитель председателя Национального статистического комитета Республики Беларусь Жанна Васильевская. По ее мнению, на нужки страны и мировой рынок цифровой экономики, грамотности и готовности населения к быстрому переходу на онлайн-услуги. При этом аксатор отметил, что первый опыт переноса массово интернет с использованием Мобильной системы идентификации оказался очень успешным. Онлайн-сервисом воспользовались 2 024 000 человек.



Фото: IGF.by

Председатель Нацбанка РБ Антон Поздас отметил, что в Беларуси около 70% банковских услуг уже доступно онлайн. А основой дальнейшего развития идентификация сферы станет указ президента № 478 «О развитии цифровых банковских технологий», который открывает дорогу в том числе полноценному онлайн-кредитованию.

Первый заместитель министра связи и информатизации Сергей Настеревский показал, как будут выглядеть ID-карты с биометрическими данными. Инфраструктура для выпуска биометрических документов уже создана, но окончательные сроки старта выдачи документов нового типа будут определены Министерством внутренних дел.

Появ для выдачи на границе еще будет нужен бумажный заграничный паспорт (также, к слову, биометрический), но необходимость в нем исчезнет с переходом

на необходимость в нем исчезнет с переходом большинства стран на электронные визы.

Глобальный ресурс в эпоху деглобализации

Фрагментация в той или иной степени всегда была свойственна интернету, но она еще никогда не была столь очевидной. Это основной посыл сессии, посвященной раздвоению Сети на национальные сегменты.

В любой крупной стране развитие интернет-сферы работает на 2 фронта: сохранение целостности и «глобальности» интернета, а также соблюдение национальных интересов. И именно последнее стало явным приоритетом во всем мире.

«Идеи тематической сегментации, при этом сохраняя глобальность взаимодействия. Вероятно, национальное государство и зашло о своих правах. Интернет несовместим с этими идеями», — отметил генеральный менеджер ARTLD Лоренс Тоборек.



Фото: IGF.by

Эксперт привел в пример опыт Китая, где нет международных прецедентов Internet Governance и диалога между всеми заинтересованными сторонами. Зато существуют непреодолимые барьеры для онлайн-бизнеса.

В рамках сессии было проведено интерактивное голосование среди гостей форума. Главной угрозой для цифровой цифровой среды и ближайших 10 лет большинство участников (41%) назвали массовую цифровую слежку. Основными мерами для создания здоровой цифровой среды были выбраны обеспечение конкуренции в сфере инфраструктуры интернета и блокирование доступа в Сеть для компаний, нарушающих действующие законы.

Telegram-каналы против традиционных СМИ

Как меняется медиапотребление в эпоху интернета? Основной вывод дискуссии: все больше людей будут верить конкретным авторам и ресурсам, а не каналам.

Это связано с особенностями новых типов медиа и социальных сетей: они создают огромный поток информации, которая транслирует с шумом, а также уходит на второй план важность источника информации. Главным редактором портала TUT.BY Мария Золотая отметила, что для журналистов вопрос проверки данных еще никогда не стоял так остро. Журналистское мышление и вид бизнеса стали важны для потребителей контента.



Фото: IGF.by

Непроницаемость и тенденция Telegram-каналов как источника информации отметил Дмитрий Партов, заместитель генерального директора по развитию Агентства «Минск-Новости». Эксперт отметил, что во многих странах крупный медиабизнес имеет внутреннюю базу Telegram-каналов, но усиливается в будущем рынок новых СМИ.

«Об интернет-платформах можно говорить только как об информационных посредниках, но не как о СМИ», — прокомментировала представитель Совета Европы Елена Дарюкова.

В целом даже ставшие журналистами выводы о будущем медиапотребления, доверия, сохранения формата печатных изданий получились противоречивыми. Возможно, на форуме следующего года стоит рассмотреть отдельную дискуссию аспекты, касающиеся новых форматов цифрового потребления связан с журналистикой.

Цифровая инклюзия: интернет для всех?

Вопрос равенства прав и возможностей для всех людей в интернет-среде поднялся в рамках заключительной сессии форума. Причем, говоря об инклюзии, участники не ограничивались аудиторией онлайн-инструментов для людей с инвалидностью. Не менее важно обеспечить равномерную интернет-среду для людей старших возрастных групп, неопытных пользователей, людей без знания английского языка.

Уже по существующим стандартам все сайты государственных органов и организаций должны быть доступны первой для слабовидящих. Но этого явно недостаточно.

«Такая версия должна быть не только по особым функциям каждого сайта, а его технической оптимизацией. При этом, учитывая количество людей с проблемами со зрением, вкладываясь в это принесет не меньше пользы, чем пользователям», — отметил Александр Северин, неопытный опытный интернет-пользователь, который 15 лет занимается обучением новичков в сложившихся людях использованию компьютерной техники.

Как и недавний онлайн-перенос на экраны поднимался вопрос доступности кириллического домена .БЕЛ для возникновения большого количества людей. Движение с поддержкой кириллических доменов появилось в Беларуси 4 года назад и пользуется довольно большой популярностью. Но оказалось, что не удобен в первую очередь для старшего поколения и неопытных интернет-пользователей.

Генеральный директор Hoxby.by Сергей Поздасов рассказал об эксперименте, который в прошлом провели в рамках завершения онлайн-переноса. Посетителей одного из торговых центров в Минске попросили на стул встать в адресную строку веб-адреса сайта perebors.by и переписать .БЕЛ. Практически никто не смог правильно набрать адрес сайта на клавиатуре, хотя он красовался на билбордах по всему городу.

Нельзя не вспомнить о Раясе Сивилинском, который отметил, что любое противопоставление и разделение людей порождает неравенство. А настоящая инклюзия состоит в уважении человеческого достоинства.

Любое изобретение будет использовано как оружие

Результат уже менталитет создается на годы не магазин, а холодильники. Количество различия в культуре порождает каждый год увеличивается на порядок. А вопрос сохранения себя в новом мире стоит уже острее, чем вопрос создания искусственного интеллекта.

Футуристическая реплика оказалась в чем-то философской, что неудивительно. Ведь, по словам участника панели урбаниста Сергея Захарова, новое правило футурологии — все, что ты изобрелось, будет использовано как оружие.



Фото: IGF.by

«Возможно, однажды совершенный искусственный интеллект сможет принимать для нас лучшие решения, чем мы сами. Но и тогда люди не откажутся от свободы воли и права выбора. По крайней мере не все», — считает журналист Александр Литвин. — Дилеммой будет любопытство: а что произойдет, если я выберу самостоятельность? К тому же неизбежно всегда принимать правильные решения. Нарушая правила, следуя тому же любопытству, мы иногда можем получить лучший результат, чем поступая правильно».



новости

Что обсуждали студенты, IT-боссы и интернет-гуру на молодежном форуме

29.11.2019



В Минске 18 ноября прошел первый Молодежный форум по управлению интернетом Youth IGF. Мероприятие сориентировано на «цифровое» поколение белорусов и его видение будущего интернета. Приоритетная задача форума – расширить представление молодых людей о Всемирной сети как пространстве для развлечения, общения и игр. Организаторов из компании hoster.by поучаствовало провести мероприятие с равными долями менторства, дискуссии и нетворкинга. Одной из «фишек» стала возможность живую пообщаться с интернет-гуру из разных сфер: айтишником, «киберскайтером», блогером, создателем компьютерных игр.

Каждый хочет «рулить» интернетом

Молодежный форум прошел в преддверии наиважнейшего Форума по управлению интернетом Belarus IGF. «Старший» IGF имеет серьезный статус (подобные форумы проходят по всему миру под эгидой ООН), но представителей «цифровых оборотенгов» среди его участников традиционно не так много. В этом году для Youth IGF была разработана целиком молодежная повестка, чтобы рассказать об основах управления интернетом тем, кто «там живет», но мало знает о его возможностях.



Открывая Youth IGF, генеральный директор hoster.by Сергей Павлищев выразил уверенность: молодым людям не все равно, как будет развиваться белорусский интернет. Эти слова прозвучали красной нитью через все мероприятие – от их правильности подтвердили участники во время оживленных форумных дискуссий. Систему координат дальнейших обсуждений задал доклад генерального менеджера ARTLD Леонида Тодорова. Эксперт объяснил, почему сегодня каждый хочет «рулить» интернетом, где находятся главные рычаги влияния и как не остаться «выключенным» из этой среды. Ваан Осесян из RFE NCC рассказал, в какие организации можно обратиться молодым специалистам и студентам, чтобы вовлечься в процесс управления интернетом или сделать это занятием своей профессией.



Что ты мне сделаешь, я в другом городе

Во многом благодаря насыщенности как по темам, так и по форматам **программы**, Youth IGF оказался совсем не похож на день «булдoжyных» историй, как точно заметил кто-то из участников. Дебаты с интерактивным голосованием на тему буллинга и хейтерства в интернете показали, что большинство присутствующих считают их серьезной проблемой. «Кто из вас с этим сталкивался?» – на вопрос модератора, эксперта **праваoзащитной организации Human Constants Алексея Козлюка**, в зале поднялось множество рук.

– Я тутичелю девчонок-подростков, пилитуюсь соцсетями, – комментирует одна из участниц. – Как говорит моя мама-психолог, свобода одного человека заканчивается там, где начинаются личные границы другого. Но ведь в интернете этих границ нет.



Почему буллинг существует? Вероятно, в обществе слишком много скрытой агрессии. «В реальной жизни человек не может просто подойти к кому-то и оскорбить, потому что в подавляющем большинстве случаев он получит по лицу, – рассуждает модератор форумов TUT.BY Оля Сутько. – В интернете все по-другому, есть иллюзия незаметности. Раньше остаться анонимным было легко, но с введением обязательной верификации на форумах это стало сложнее». Кто-то из молодых людей тут же иронизирует: раньше было лучше.

Травля сама по себе – явление не новое, просто с появлением интернета она перешла и туда. Звучит мнение из зала: «Технологии позволили нам травить друг друга эффективнее и более направленно. На эту тему есть мемчик: «Что ты мне сделаешь, я в другом городе, за мат извиняй». Как с этим бороться? Репосты из блогосферы выдали свои рецепты: отправлять жалобы и банально работать над собой, потому что «на всех в суд не пойдешь».

Самый защищенный мессенджер – личная беседа

В ходе «Интерактивного интервью с большими IT-боссами» **главу hoster.by Сергея Павлищева** спросили о трек-китак, на который держится его компания.

– Мы являемся внешним регистратором доменных имен, техническим администратором национальных зон .BY, .BЕL и предоставляем услуги хостинга.

Домен .BЕL вызвал у молодых людей особый интерес. Сергей рассказал, что .BЕL является второй по размеру национальной журналистской доменной зоной в мире, уступая только российской .РФ. Запуска .BЕL четыре года назад, компания hoster.by заручилась поддержкой со стороны государства: госорганы получили приоритетное

право регистрации и подали пять тысяч заявок. О своевременности запуска .BЕL говорит тот факт, что в первый день там было зарегистрировано 10 тысяч доменов.



«Какое киберпреступление первым приходит вам на ум?» – такой вопрос задал эксперту в области информационной безопасности из компании Group-IB **Александру Сушко**. «Кибершпионы» рассказали громкую историю международной преступной группировки Sabot. С помощью программы-вредоноса ее участники украли из банков по всему миру в общей сложности больше миллиарда долларов. И хотя люди на Банке продолжают, самые активные и богатые участники группировки таковыми уже не являются – их вычислили и задержали.

– Совет мой и Интерпола: ни в коем случае не платите апоушмленникам, которые вымогают ваши деньги, – призывает эксперт. – Делайте backup важных данных. Ну, и приходите в IT, чтобы зарабатывать своим умом.

Самым защищенным мессенджером Александр назвал личную беседу, а на вопрос «Почему все освещение на сцене направлено на Сергея, а вы сидите в тени?» остроумно ответил: «Потому что борцы с киберпреступностью всегда находятся в тени».

9 экспертов, 10 минут

Под занавес мероприятия прошел нетворкинг в необычном формате World Cafe: можно было поучаствовать в 10-минутной дискуссии с одним из десяти приглашенных экспертов. Как в интернете проявлять гражданскую активность, распознавать фейковые новости, защищать личные данные и искать хорошую работу – вот далеко неполный список тем, которые вызвали по-настоящему живое обсуждение.

«Экспериментируйте, дерзайте, учитесь, – посоветовало HRD мобильного проекта **Гло Ксения Кручинина**. – Рекомендую вести Instagram – он помогает в продвижении на рынке труда. Если ты чем-то увлечен, можешь использовать соцсеть как площадку, чтобы показать, что ты в этом что-то понимаешь».

– Я пришел сюда после пяти пар, чтобы задать вопросы и просто пообщаться, – рассказал **Андрей Гуринович**, студент, который отправил 7000 обращений на сайт 115.Bel. – На Youth IGF доклады и участники находятся все вместе, и это очень классно. Здесь легко познакомиться с новыми людьми, донести свою точку зрения и кого-то мотивировать. Мне задавали конкретные вопросы о городском активизме и урбанизме – о том, как и что лучше делать, чтобы решить какую-то проблему.

«Младший» IGF стал местом, где мы впервые услышали голос «цифрового» поколения белорусов. Организаторам удалось не просто привлечь молодежь в разговор с «интернет-боссами», но и получить от нее обратную связь. Здесь каждый независимо от возраста мог высказаться, задать вопрос и просто узнать что-то новое.

Интернет-сегмент Беларуси требуют признать отдельным рынком

Соответствующая декларация была представлена на форуме по управлению интернетом IGF Belarus.

19.11.2019 / 16:40 / Техно Просмотров: 542



Глобальные интернет-корпорации должны признать Беларусь отдельным рынком и географически локализовать свои сервисы. Об этом говорится в декларации, которая была представлена 19 ноября в Минске на форуме по управлению интернетом IGF Belarus.



Декларацию подписали представители ряда белорусских негосударственных СМИ и медиаэксперты, в том числе БелаПАН, TUT.by, Onliner, «Наша Ніва», «Еврорадио», reform.by, CityDog, КУКУ, БАЖ, Press Club Belarus.

«В последние годы, — говорится в декларации, — одними из самых заметных продуктов глобальных интернет-корпораций стали рекомендательные новостные сервисы. Запуск новостных рекомендательных агрегаторов существенно повлиял на медийный рынок Беларуси. Сейчас корпорации не учитывают страновые особенности и зачастую игнорируют необходимость географической привязки контента по стране его создания».

«Отсутствие полноценного геотаргетинга ставит в неравные условия журналистские редакции в Беларуси по сравнению с тем, как работают их коллеги в России, Украине, Литве, Латвии и Польше, — считают представители СМИ и эксперты. — Интернет-корпорации не выделяют Беларусь как

— Интернет-корпорации не выделяют Беларусь как самостоятельную страну и определяют белорусских пользователей в обобщенный русскоязычный сектор либо лишь частично локализуют контент. Это ослабляет внутренний медийный рынок и препятствует его полноценному развитию».

«Игнорирование интернет-корпорациями необходимости локализовать сервисы для Беларуси противоречит концепции информационной безопасности, утвержденной в марте 2019 года. Это напрямую воздействует на информационную сферу Беларуси и нарушает информационный суверенитет нашей страны», — подчеркивают авторы декларации.

По их мнению, «локализация сервисов крупнейших интернет-корпораций ни в коей мере не ущемляет конституционных прав граждан свободно искать, получать, передавать, производить, хранить и распространять информацию, а лишь укрепляет национальный медийный рынок и поддерживает открытость белорусского информационного пространства для работы иностранных СМИ и интернет-ресурсов».

«При этом мы уверены, что белорусские СМИ могут в значительно большей степени соответствовать ожиданиям белорусской аудитории от рекомендательных сервисов корпораций. Таким образом, локализация этих сервисов в том числе будет выгодна их непосредственным владельцам, обеспечивая лучший пользовательский опыт их посетителям», — говорится в декларации.

Ее авторы призывают коллег, общественность, представителей корпораций, а также Мининформ, МИД и другие госструктуры «обратить внимание на проблему локализации контента и способствовать позитивным сдвигам в вопросе взаимодействия белорусских СМИ и мировых рекомендательных сервисов».

«Мы считаем, что Беларусь должна быть полноценной самостоятельной страной на мировой интернет-карте», — подчеркивается в декларации.

Белорусские СМИ и эксперты намерены потребовать от Google, Yandex, Mail.ru, Opera, Microsoft, Apple и других корпораций «учитывать потребности белорусского рынка и предпринять все возможные действия по решению проблемы».

Они, в частности, предлагают «выделить Беларусь как отдельный регион потребления новостного и другого информационного контента, в том числе обособить белорусскую повестку дня от новостей соседних русскоязычных стран».

Предлагается также предоставить белорусским СМИ приоритет в ранжировании источников информации в рекомендательных системах для пользователей, выбравших регион Беларусь как основной.

Один из инициаторов декларации **Федор Павлюченко** призвал присоединяться к ней онлайн медиа, в том числе государственные, сообщает [БелаПАН](#).

**Будем рады видеть вас
на Belarus IGF в следующем году!**

Следите за нашими новостями

<https://igf.by/>

<https://www.facebook.com/belarusigf/>

e-mail: info@igf.by

+375 17 239 57 02

IGF
BELARUS

INTERNET
GOVERNANCE
FORUM